

International Conference on Management
بررسی پتانسیل توسعه گردشگری غذا در ایران

سحر سامانی قطب آبادی^۱، سارا سامانی قطب آبادی^۲، مهدیه سلطانی نژاد^۳، صالح
پناهی بازارگه^۴

۱. دانشجوی کارشناسی، دانشکده گردشگری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران
saharsamani2013@gmail.com

۲. مهندس نرم افزار کامپیوتر، دانشگاه غیرانتفاعی اندیشه چهارم، ایران
samanisara_1367@yahoo.com

۳. دانشجوی کارشناسی، دانشکده گردشگری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران
mahdeiehsoltany92@yahoo.com

۴. دانشجوی کارشناسی، دانشکده گردشگری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران
msaptm@gmail.com

چکیده

ارتباط بین گردشگری و غذا ارتباطی نزدیک و سابقه دار است. غذا مظهری از فرهنگ مقصد گردشگری است. علاقه به شناخت فرهنگ به عنوان انگیزه مهمی برای مصرف غذای گردشگر شناخته شده است. گردشگری غذا نوعی از گردشگری با علایق خاص است که انگیزه اصلی اش تجربه کردن غذاها و سبک های آشپزی منحصر به فرد یک مقصد خاص است. گردشگران غذا به دنبال تجارب جدید غذاهایی هستند که از آن طریق بتوانند با فرهنگ کشور میزبان آشنا شوند و سرمایه های فرهنگی خود را افزایش دهند. پژوهش حاضر به شیوه ی تحلیلی توصیفی و مبتنی بر منابع کتابخانه ای و الکترونیکی به معرفی گردشگری غذا و ضرورت توجه به آن در ایران، باهدف ارائه راهکار های مناسب به چگونگی بهره گیری از پتانسیل های موجود در کشور در راستای توسعه گردشگری غذا می پردازد. نتایج تحقیق حاکی از آن است که کشور ایران در صورت بسترسازی مناسب و فراهم آوردن شرایط لازم می تواند در زمینه گردشگری غذا موفق عمل کند.

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری غذا، توسعه، ایران