

International Conference on Management

تبیین و تحلیل عوامل موثر بر موفقیت سیستم های هوش کسب و کار

محمد گشتاسبی^۱، رضا احمدی کهنعلی^۲، طیبه عباس نژاد^۳

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه هرمزگان، ایران

mohamad.g996@gmail.com

۲ استادیار مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه هرمزگان، ایران

ahmadi.hormozgan@gmail.com

۳ استادیار مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه هرمزگان، ایران

t.abbasnejad@gmail.com

چکیده

هدف از انجام این تحقیق شناسایی عوامل موفقیت سیستم های هوش کسب و کار با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای است. در این تحقیق با استفاده از روش توصیفی - تحلیلی و با مطالعه پژوهش های پیشین، عوامل حیاتی موفقیت سیستم های هوش کسب و کار شناسایی شدند و سپس طبق مدل یی او و کورونیس در سه طبقه، سازمانی، فرایندی و تکنولوژیکی دسته بندی شدند و پس از آن در جدولی عوامل شناسایی شده تحلیل شدند و مشخص شد که دسته عوامل سازمانی و خصوصا شاخصهای حمایت مدیران عالی و داشتن برنامه و چشم انداز دارای بیشترین فراوانی و دسته عوامل تکنولوژیکی دارای کمترین فراوانی هستند.

واژه‌های کلیدی: سیستم های هوش کسب و کار، عوامل موفقیت، روش توصیفی - تحلیلی