

International Conference on Management

تحلیل عوامل موثر بر گسترش گردشگری در منطقه توریستی
موگرمون شهرستان لنده با استفاده از مدل برنامه ریزی راهبردی (S)

ایمان دانائی فر^۱، اسماعیل آزع^۲، و آسیه آبانگاه^۳، طیبه سجادی نسب^۴، ماشاءاله احمدی^۵
۱ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بهبهان، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، بهبهان،

ایران

Idf_65@yahoo.com

۲ کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی

S.azari1370@gmail.com

۳ کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی

Sizarta2020@yahoo.com

۴ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

Tayebhsajadinasab@gmail.com

۵ کارشناس ارشد سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر

Ahmadi.ganaveh48@gmail.com

چکیده

در این پژوهش با هدف شناخت عوامل و زمینه های قوت، ضعف، فرصت و تهدید موثر بر گسترش گردشگری منطقه توریستی موگرمون از دو روش توصیفی و تحلیلی استفاده شده است و داده های مورد نیاز به صورت اسنادی و پیمایشی تهیه گردیده و در تشخیص و تعیین راهبردهای مناسب از مدل SW T استفاده شده است. نتایج نشان داد که راهبردهای S، ST، W و WT به ترتیب با امتیازهای وزنی ۳/۵۴۳، ۳/۳۲۳، ۳/۲۲۰ و ۳ در رده های اول تا چهارم برترین راهبردها با توجه به ترکیب عوامل چهارگانه SW T بوده اند.

واژه های کلیدی: گردشگری، منطقه موگرمون، مدل SW T