

International Conference on Management

تعیین موقعیت استراتژیک منطقه نفتی دارخوین و ارائه
راهکارهای زیست محیطی

مهدی مقدم^۱، دکتر کتابون ورشوساز^{۲*}

ادانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه مدیریت محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی

واحد اهواز، اهواز، ایران

Mehdi.m0ghadam@yahoo.com

۲عضو هیات علمی گروه محیط زیست، دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه

آزاد اسلامی واحد اهواز، اهواز، ایران

Kvarshosaz@yahoo.com

چکیده

با توجه به تأثیرگذاری زیست محیطی ناشی از عملیات های مختلف واحد بهره برداری منطقه نفتی دارخوین و ورود آلاینده ها، به کارگیری و یا پیاده سازی روش ها، سیستم ها و یا رویه های مدیریت زیست محیطی ضروری به نظر می رسد. این پژوهش به لحاظ هدف، کاربردی و از نوع روش توصیفی-تحلیلی است. با استفاده از تحقیقات میدانی و توزیع پرسشنامه و انجام مصاحبه های حضوری مشخص شد که سازمان از نظر عوامل داخلی با نمره نهایی ۳,۱۲۵ دارای قوت و از نظر عوامل خارجی با نمره ۲,۴۶۸ تقریباً "دچار ضعف است. منتها نتیجه محاسبات ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک نشان دهنده وضعیت تهاجمی منطقه نفتی می باشد. بنابراین می تواند از توان مالی، توان صنعت، ثبات نسبی محیط و مزیت رقابتی قابل قبول موجود، بهترین استفاده را برده و سیستم مدیریت زیست محیطی 14001 IS را به صورت شایسته و بایسته پیاده سازی نماید.

واژه های کلیدی: مدیریت زیست محیطی، عوامل داخلی و خارجی، موقعیت استراتژیک، منطقه نفتی دارخوین