

International Conference on Management

نگرش‌های جدید در مدیریت منابع انسانی؛ نقش مدیریت منابع
انسانی در صنایع مهمان‌پذیری و گردشگری

حمید اثنی عشری^۱، مجید حیدری^۲، سعید پرورش^۳، رامین فرخزاد^۴

کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، ایران

hamidasnaashari yahoo.com

^۲ کارشناس ارشد مدیریت گردشگری، برنامه‌ریزی توسعه گردشگری، دانشگاه علامه

طباطبایی، تهران، ایران

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات،

کرمان، ایران

^۴ کارشناس ارشد مدیریت گردشگری، بازاریابی گردشگری، دانشگاه علامه طباطبایی،

تهران، ایران

چکیده

دهه اخیر، مدیریت منابع انسانی به‌عنوان موضوع اصلی و غالب در تحلیل شغل‌های موجود و به‌طور روزافزون به‌عنوان پارادایم اصلی در تعریف و توصیف پیشرفت‌های به‌وجود آمده در مشاغل جهانی در نظر گرفته می‌شود. از مدیریت منابع انسانی در قالب چارچوبی در بازنمایی و تفسیر پیشرفت‌های موجود در مشاغل مختلف استفاده می‌گردد. به هر حال، منشا و ریشه مدیریت منابع انسانی را می‌توان در پارادایم و مدل صنعتی جستجو نمود. به‌علاوه، اکثر آزمون‌های تجربی در رابطه با مدیریت منابع انسانی درون سازمان‌های صنعتی صورت پذیرفته است. بدون شک می‌توان پذیرفت که عوامل سنتی بسیاری در صنعت گردشگری وجود دارد که به‌دلیل ماهیت بدون تغییر مشاغل موجود در این صنعت به‌وجود آمده‌اند. از میان همه این عوامل، عواملی که بر مدیریت منابع انسانی تاثیرگذار هستند را می‌توان انعطاف‌ناپذیری ساختار مشاغل نام برد؛ به‌ویژه ساختار ارزشی متفاوتی که جایگاه نسبی مشاغل را حفظ می‌کند، قابلیت انتقال و تغییرپذیری نیروی کار، فصلی بودن و غیره. این عوامل سنتی با سرعت و تاثیرگذاری کمی در رابطه با تغییرات تکنولوژیکی، که باعث به‌وجود آمدن هویت اصلی مشاغل می‌گردند، پیش می‌روند. هدف این مقاله، بررسی این مسائل و موضوعات با استفاده از ارزیابی مسیر اصلی نظریه مدیریت منابع انسانی درون یک بخش خدماتی در دست تحقیق و پژوهش به‌نام صنایع مهمان‌پذیری و گردشگری می‌باشد.

کلمات کلیدی: مدیریت منابع انسانی (HRM)، صنایع مهمان‌پذیری و گردشگری، اشتغال، مدیریت منابع انسانی بین‌المللی (IHRM)، نگرش‌های سنتی و جدید.