

International Conference on Management
بررسی رابطه بین محیط بیرونی سازمان با عملکرد کارکنان در
بخش فروش شرکت پگاه خوزستان

- محسن مرتضوی^۱، مهدی ایران نژاد پاریزی^۲، پریوش جعفری^۳
۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان، ایران
Email: mohssenmortazavi@yahoo.com
۲. استادیار و عضو هیئت علمی علوم و تحقیقات تهران
Email: irannejad m@yahoo.com
۳. دانشیار و عضو هیئت علمی علوم و تحقیقات تهران
(Email: pjaafari@yahoo.com)

چکیده

یکی از مراحل بسیار مهم مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک در هر سازمانی بررسی محیط بیرونی سازمان و پارامترهای بیرونی است که خواه ناخواه بر سازمان ، تأثیر گذارند . سازمان ها درخلاء زندگی نمی کنند و ارتباط آن ها با دنیای بیرون است که به آن ها موجودیت و هویت می دهد . این دنیای بیرون را می توان کشور ، جامعه و فرهنگ آن ، دولت و قوانین آن ، مشتریان و خواسته ها ، نیاز ها و سلاقی آن ها ، تأمین کنندگان ، رقبا ، کشورهای دیگر ، شرکت های بین المللی ، چندملیتی و غیره دانست . هرکدام از عوامل تأثیر گذار بیرونی ، تأثیری مثبت و سازنده و یا اثری مخرب و بازدارنده بر سازمان دارند. هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه ی بین محیط بیرونی سازمان بر عملکرد کارکنان در بخش فروش شرکت پگاه خوزستان می باشد. در این مقاله با بهره گیری از بررسی تحلیلی و مطالعه تحقیقات انجام شده ویژگیهای محیط بیرونی سازمان، چون مقررات دولتی و ضوابط ، ارزش های جامعه و جو اخلاقی صنعت به عنوان ویژگیهای عمده محیط بیرونی به بررسی این عوامل با عملکرد کارکنان پرداخته شده است. جامعه آماری آن، همه کارکنان و مدیران بخش فروش شرکت پگاه خوزستان می باشد. حجم نمونه ۲۵۵ نفر می باشد و برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است. برای تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و از روش تحلیل همبستگی داده ها استفاده شده است. یافته های این پژوهش، که برای اولین بار در ایران و در سطح سازمانی انجام شد، از وجود رابطه ای قوی بین محیط بیرونی با عملکرد بالا ی کارکنان حکایت داشت که این نتیجه با پژوهش های صورت گرفته در خارج از کشور منطبق است.

کلمات کلیدی: محیط بیرونی، مقررات دولتی و ضوابط، ارزش های جامعه ، جو اخلاقی صنعت و عملکرد کارکنان.