

International Conference on Management
بهبود کیفی تدوین راهبرد با گرایش رهیافتهای استراتژیک در
شرایط عدم قطعیت (مطالعه موردی: صنعت نفت)

میثم جعفری اسکندری ۱، محمدرضا معظمی ۲
۱ استادیار گروه مهندسی صنایع - دانشگاه پیام نور تهران، ایران
Meisam_jafari@pnu.ac.ir
۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره‌وری، دانشگاه
پیام نور تهران، ایران
mr.moazami@gmail.com

چکیده

دور اندیشی هر سازمانی در تدوین راهبرد امری است مهم که هر چه این بنا بهتر و مستحکمتر و بر مبنای پایه‌های علمی گذارده شود نتیجه بهتری را نیز حاصل خواهد داشت. در این مقاله به منظور بهبود کیفی در امر تدوین راهبرد از رهیافتهای استراتژیک برای شرایط عدم قطعیت استفاده شده است. در ابتدا چشم انداز و بیانیه ماموریت صنعت نفت ایران آورده شده است و سپس با استفاده از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی وارد عمل شده و با در نظر گرفتن ماتریس سوات به مقایسه و ارزیابی می‌پردازیم و در نهایت از طریق ماتریس برنامه ریزی راهبردی در جهت بهبود کیفی تدوین راهبرد گام برمی‌داریم.

واژه‌های کلیدی: تدوین راهبرد، استراتژی، ماتریس سوات، ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی، عدم قطعیت