

International Conference on Management

سازمان یادگیرنده و نقش مشارکت و مدیریت مشارکتی در آن

دکتر زین العابدین رحمانی، فاطمه زمانی

استادیار، دانشگاه پیام نور، ایران

دانشجوی کارشناسی ارشد، پیام نور، دانشگاه ساوه، ایران

Bahar6441@yahoo.com

چکیده

محیط کنونی سازمانها را به شیوه های جدید مدیریت سوق میدهد و گرایش به سبک مدیریت مشارکتی یکی از گزینه های این مبحث است. امروزه تغییرات وسیعی در دنیا اتفاق می افتد که اگر سازمان خودش را با آن تطبیق ندهد، چه بسا آنرا به ورطه نابودی بکشاند. بنابراین سازمان باید تنها یک ویژگی ثابت داشته باشد: تغییر و تطبیق مداوم، عنصری که شاکله اصلی سازمانهای یادگیرنده است. یکی از ویژگی های سازمان های جدید، شکل گیری آنها بر مبنای یادگیری است. مدیران و کارکنان، همواره مشغول یادگیری میباشند. یادگیری سازمانی زمانی اتفاق می افتد که دیدگاه جدیدی خلق کند و بوسیله ارتباط به تمام سطوح سازمانی منتقل شود. این انتقال از طریق مشارکت صورت می گیرد. مشارکت و مدیریت مشارکتی برای مدیریت دانش بستری فراهم می کند که در آن کسب اطلاعات و دانش و به اشتراک گذاشتن آن در سرتاسر سازمان نهادینه می شود و زمینه را برای ایجاد سازمانی یادگیرنده فراهم می سازد. در مقاله حاضر، ضمن تعریف سازمان یادگیرنده و مشخص ساختن ویژگیهای اصلی آن و لزوم مشارکت، سعی می شود عواملی مانند فرهنگ، مدیریت مشارکتی و... را که در ایجاد، شکل گیری و رشد چنین سازمانی موثر است، معرفی گردد.

واژه های کلیدی: سازمانهای یادگیرنده، یادگیری سازمانی، مدیریت مشارکتی