

International Conference on Management

نقش مدیریت استراتژیک در مدیریت بحران سازمان‌ها

الهام اصغری*^۱، محمدرضا ذبیحی^۲

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد واحد نیشابور، خراسان

رضوی، ایران. (نویسنده مسئول)

E-mail: Elham.asghari123@yahoo.com

۲. گروه مدیریت دانشگاه آزاد واحد مشهد، مشهد، ایران.

E-mail: zabihi.phd@gmail.com

چکیده:

هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش مدیریت استراتژیک در مدیریت بحران سازمان‌ها است. بدین صورت دو پرسشنامه مجزا طراحی گردید. بعد از اینکه پایایی و روایی آن مورد بررسی و مایید قرار گرفت بین کارکنان اداره گاز بجنورد توزیع گردید و یافته‌های به دست آمده از پرسشنامه با نرم افزار SPSS مورد بررسی قرار گرفت و نتایج آن بیان شده است. در جهت تحلیل داده‌های آماری، از روش‌های توصیفی و استنباطی و ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی استفاده شده و همچنین شاخص‌هایی که ما در این پژوهش مورد بررسی قرار دادیم به صورت جدول آورده شده است. فرضیه‌های ما در این پژوهش مورد تأیید قرار گرفتند که با ارائه نتایج حاصله به صورت جدول بیان شده‌اند. در این پژوهش سعی شده تا نقش مدیریت استراتژیک بر مدیریت بحران سازمان‌ها مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

کلید واژگان: مدیریت استراتژیک، بحران، مدیریت بحران، بحران سازمان‌ها