

International Conference on Management

مسئولیت اجتماعی سازمانی کارکنان شرکت های کوچک و متوسط

شهرستان اردبیل

دکتر حبیب ابراهیم پور^۱، دکتر شهرام میرزائی دریانی^۲، صالحه عبدی معصوم آباد^۳
^۱دانشیار. مدیریت دولتی. دانشگاه محقق اردبیلی. دانشکده علوم انسانی.
^۲دکترای تخصصی. استادیار. هیئت علمی دانشگاه آزاد اردبیل. مدیریت سیستم.
^۳کارشناسی ارشد. مدیریت بازرگانی، گرایش بازرگانی بین الملل. دانشگاه الغدير تبریز.
نویسنده مسئول

چکیده

هدف این پژوهش بررسی وضعیت مسئولیت اجتماعی سازمانی کارکنان بنگاه های تجاری کوچک و متوسط شهرستان اردبیل بوده است. روش این پژوهش توصیفی و با هدف کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان بنگاه های تجاری کوچک و متوسط شهرستان اردبیل بوده که از بین آنها ۲۸۳ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات، از پرسشنامه محقق ساخته مربوط به مسئولیت اجتماعی سازمانی با پایایی ۰.۷۶ و برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان داده که مولفه مسئولیت اجتماعی سازمانی و مولفه های قانونی و اخلاقی کارکنان بنگاه های تجاری کوچک و متوسط کمتر از حد متوسط، مولفه اقتصادی بالاتر از حد متوسط و بشردوستانه نزدیک به متوسط است.

کلمات کلیدی: مسئولیت اجتماعی سازمانی، مسئولیت اقتصادی، مسئولیت قانونی، مسئولیت اخلاقی، مسئولیت بشردوستانه (صلاحید)