

بررسی رابطه خلاقیت و میزان ذهنیت فلسفی در مدیران مدارس سه
مقطع ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان شهرستان سنندج در سال
تحصیلی ۸۴-۸۵

دکتر علی اکبر امین بیدختی^۱

جمال عبدالملکی^۲

احمد محمدی کمرخ^۳

چکیده

روش تحقیق حاضر توصیفی-پیمایشی و از نوع همبستگی است. جامعه پژوهش کلیه مدیران مدارس سه مقطع ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان شهرستان سنندج در سال تحصیلی ۸۴-۸۵ است، که در مجموع برابر با ۱۹۳ مدیر هستند. جهت تعیین حجم نمونه از جدول تعیین حجم نمونه مورگان به نقل از کوهن و همکاران (۲۰۰۱) استفاده شد، لذا حجم نمونه برابر با ۱۲۷ نفر تعیین شد. جهت گردآوری داده‌ها از روش پرسشنامه استفاده شد، بدین منوال که از پرسشنامه ۶۰ سوالی خلاقیت که تلفیقی از آزمون‌های خلاقیت تورنس (۱۹۶۰)، آدامز (۱۹۹۹) و انجمن روان‌شناسی

۱. عضو هیئت علمی دانشگاه سمنان

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی دانشگاه تهران

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه سمنان

آمریکا و بر مبنای طیف لیکرت تنظیم شده بود جهت اندازه‌گیری میزان خلاقیت مدیران و همچنین از پرسشنامه محقق ساخته مبتنی بر نظریات اسمیت استفاده شد که در بردارنده ۴۵ سوال است که سه بعد جامعیت، تعمق و انعطاف پذیری ذهنیت فلسفی را با توجه به تنظیم آن بر اساس طیف لیکرت ارزیابی می‌کند. جهت تعیین پایایی ابزار از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. لذا ۲۰ نمونه از دو پرسشنامه در اختیار مدیران قرار گرفت و پس از جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها، ضریب پایایی حاصل محاسبه شد که به ترتیب برای پرسشنامه خلاقیت برابر با ۰/۸۶ و پرسشنامه میزان ذهنیت فلسفی برابر با ۰/۸۹ بود که نشان‌دهنده پایایی بالای ابزار بود. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار آماری SPSS در بعد توصیفی از شاخص‌های فراوانی، درصد، میانگین، انحراف استاندارد، دامنه تغییرات و جداول فراوانی و نمودار و در بعد استنباطی از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون، آزمون تی مستقل و تحلیل واریانس یک راه (آنووا) بهره‌برده شده است. یافته‌های تحقیق حاکی از آن بود که رابطه معنادار، مثبت و مستقیمی بین خلاقیت و ذهنیت فلسفی و ابعاد آن وجود دارد، همچنین رابطه معناداری در باب خلاقیت با توجه به متغیرهای دموگرافیک وجود دارد.

واژگان کلیدی: خلاقیت، ذهنیت فلسفی، جامعیت، تعمق، انعطاف پذیری