

## بررسی سیر پیدایش و گسترش مجلات در حوزه‌های علوم تربیتی و روان‌شناسی در ایران

دکتر عبدالحمید معرف‌زاده<sup>۱</sup>

### چکیده

این مقاله به بررسی یک دوره هشتاد و شش ساله از انتشار نشریات و مجلات علوم تربیتی و روان‌شناسی ایران از سال ۱۲۹۸ تا ۱۳۸۴ می‌پردازد. تعداد ۱۱۳ عنوان نشریه خبری، هفته‌نامه، ماهانه، فصلنامه، دو هفتگی، شش ماهانه و سالانه انواع نشریات علوم تربیتی و روان‌شناسی ایران را تشکیل می‌دهد. از این تعداد ۱۰۳ عنوان نشریه در تهران و ۱۰ عنوان در شهرستان‌ها منتشر می‌گردد. این عناوین را دانشگاه‌ها، سازمان‌های علمی و پژوهشی در حوزه علوم تربیتی و روان‌شناسی منتشر می‌کنند. این مقاله همچنین به سؤالات زیر پاسخ می‌دهد:

عناوین منتشره از چه زمانی به سوی تخصصی شدن پیش رفتند و چه عنوان یا عناوینی را شامل شدند؟ نشریات بخش دولتی کدام‌اند و چند عنوان را تشکیل می‌دهند؟ نشریات بخش خصوصی از چه زمانی شروع به انتشار نمودند و شامل

---

۱. عضو هیئت علمی دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

#### ۳۴۰ وضعیت علوم انسانی در ایران معاصر

چه عناوینی بودند؟ نشریات از نظر نوع (خبرنامه، مجله علمی - پژوهشی، علمی ترویجی، هفته نامه و غیره) چگونه بوده اند؟  
بیشترین تیراژ، کمترین تیراژ، گرانترین و ارزانترین نشریات کدام بوده اند؟  
بحثی درباره پیدایش علمی پژوهشی و ترویجی و...

**واژگان کلیدی:** علوم انسانی، علوم تربیتی، مجلات ادواری، روان‌شناسی، ایران