



جایگاه و راهبردهای مدیریت شهری در کشورهای در حال توسعه

شهاب حسن پور^۱، لادن ملکی^۲

۱- عضو هیأت علمی گروه مهندسی عمران، دانشگاه آیت الله بروجردی

۲- کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری و منطقه ای، مدرس گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند

Sh.hassanpour@abru.ac.ir

خلاصه

یکی از مباحث جدیدی که در سالهای اخیر در کشور ما بدان توجه بسیار شده است، مدیریت شهری می باشد. علی رغم این توجه، شهرداری ها به عنوان نهاد اصلی مدیریت شهری در نظام برنامه ریزی کشور ما عمدتاً به نهادهای خدماتی تبدیل شده اند و قدرت لازم برای اداره شهر را ندارند. برای دستیابی به موفقیت در این زمینه ابتدا باید مفهوم و جایگاه مدیریت شهری در نظام برنامه ریزی را مشخص کرد و سپس برای کسب موفقیت استراتژی های لازم را تبیین نمود. یکی از راه های دستیابی به این هدف، مطالعه تجارب موفق جهانی در این خصوص می باشد. بر این اساس تحقیق حاضر با روشی کیفی از طریق مطالعات اسنادی در پی آن است که ضمن بررسی مفهوم و جایگاه مدیریت شهری در کشورهای در حال توسعه، استراتژی های تعیین شده در این زمینه را مطالعه نماید. نتایج نشان می دهد که در این کشورها، مدیریت شهری به منزله یک نظامی کلی است که اجزای آن با یکدیگر هماهنگ بوده و دارای دو هدف اصلی می باشند: نخست، برنامه ریزی برای تامین و نگه داری خدمات و زیرساخت ها و دوم، تامین نیازهای عملکردی و سازمانی شهرداری ها برای حفظ موارد فوق.

کلمات کلیدی: مدیریت شهری، شهرداری، برنامه ریزی، کشورهای در حال توسعه.