

اثر اشتباه در برآورد ارزش اقتصادی صفات در رشد ژنتیکی تابع هدف اصلاح نژاد

الهام دارنگ^{۱*}، عبدالاحد شادپرور^۲، ساحره جوزی شکالگورابی^۳ و محمد گلشنی^۴

به ترتیب ۱- دانش آموخته دانشگاه گیلان ۲- دانشگاه گیلان، ۳- دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس، ۴- سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان.

* نویسنده مسئول: الهام دارنگ ، Elham_darang@yahoo.com

چکیده

هدف از این تحقیق بررسی اثر اشتباه در برآورد ارزش اقتصادی برای برخی از صفات بر روی رشد ژنتیکی توابع هدف بود. ۳ تابع هدف انتخاب مختلف در نظر گرفته شد. تابع هدف ۱ به عنوان تابع اصلی دربرگیرنده صفات تولیدشیر، درصدچربی، درصدپروتئین و فاصله بین دو زایش، تابع هدف ۲ دربرگیرنده صفات تابع اصلی به جزء فاصله بین دو زایش و تابع هدف ۳ دربرگیرنده صفت تولید شیر بود. برای هر سه تابع، شاخص انتخاب با دخالت صفات تابع هدف اصلی تشکیل شد. عدم حضور بعضی از صفات تابع هدف ۱ در تابع هدف ۲ و ۳ به منزله صفر در نظر گرفتن ارزش اقتصادی آنها بوده است. نتایج نشان داد اشتباه در برآورد ارزش اقتصادی صفت فاصله بین دو زایش بیشترین اثر را در رشد ژنتیکی همبسته صفات و نیز کاهش رشد ژنتیکی اقتصادی در تابع هدف اصلی داشت.

کلید واژه ها: رشد ژنتیکی، تابع هدف انتخاب، شاخص انتخاب

مقدمه

با توجه به اهمیت اقتصادی صفات تولیدی و تولیدمثلی در دامداریها حضور آنها در برنامه های اصلاح نژادی گاو شیری و در تابع هدف انتخاب ضروری می نماید. از سوی دیگر ممکن است به علت عدم دسترسی به ارزش اقتصادی برای تعدادی از صفات از حضور آن صفات در تابع هدف صرف نظر شود یا به عبارت دیگر ارزش اقتصادی این صفات صفر در نظر گرفته شود ولی ممکن است یک رشد ژنتیکی غیر مستقیم در این صفات ایجاد شود که معمولاً "این رشد ژنتیکی با آنچه که در صورت حضور صفت در تابع هدف حاصل می شود متفاوت است. این تفاوت مبنای اندازه گیری اثر اشتباه در برآورد ارزش اقتصادی صفات است.

صفات شیر، چربی و پروتئین از مهمترین صفات در برنامه های اصلاح نژادی گاوهای شیری هستند. این صفات به دلیل امکان بهبود ژنتیک و ارزش اقتصادی، بالامورد توجه متخصصین اصلاح دام می باشند. اغلب اوقات صفات مربوط به باروری به دلیل وراثت پذیری پایین در برنامه های اصلاحی نادیده گرفته میشوند. این درحالی است که همبستگی نامطلوب بین صفات تولیدی و تولیدمثلی سبب می شود که همراه با بهبود در صفات تولیدی عملکرد تولیدمثلی کاهش یابد. با توجه به اهمیت اقتصادی صفات- تولیدی و تولیدمثلی در دامداریها محاسبه ارزش اقتصادی آنها و حضور آنها در برنامه های اصلاح نژادی و در تابع هدف انتخاب ضروری می نماید (۶ و ۷). لذا هدف این تحقیق بررسی اثر نادیده گرفتن ارزش اقتصادی صفات درصدچربی، درصدپروتئین و فاصله بین دو زایش بر رشد ژنتیکی اقتصادی حاصل از برنامه انتخاب در گاو شیری است.