

شکوفه رستگار¹، احمد ترکمان²

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات بوشهر، گروه

معماری، بوشهر، ایران

Uhs6ten2@yahoo.com

۲- دکتری معماری، عضو هیات علمی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت، گروه معماری،

مرودشت، ایران،

ahmadtorkamon@yahoo.com

چکیده:

در ساختار اجتماعی جامعه ایرانی، بازار به عنوان نمادی شهری و اجتماعی نمایانگر همبستگی و یکپارچگی مردم به شمار می آید. در عصر حاضر علی رغم توسعه شهری و تحولات پر شتاب اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و تکنولوژی معاصر از رونق بازارهای سنتی کاسته و در مواردی با کالبدی فرسوده به سوی نابودی و انهدام پیش میروند در مقاله حاضر سعی بر آن شده تا با بررسی کالبدی بازار قدیم بوشهر (نمونه موردی بازار حاج رئیس) جزئیات به کار رفته در این راسته و همچنین حجه های آن مطالعه گردد تا شاید با مطالعه آن مانع از بین رفتن مرکز ثقل و محور فرهنگی اجتماعی شهرهای سنتی (بازار) شویم و همچنین زمینه را برای استخراج اصول و مبانی فکری لازم برای طراحی معماری و شهرسازی معاصر بوجود آوریم. در مقاله حاضر از روش تحقیق توصیفی استفاده شده است و ابزار مورد استفاده در این بررسی به صورت کتابخانه ای و میدانی و حضور در فضا می باشد و با تجزیه و تحلیل نمونه موردی سعی شده تمام وجوه ممکن مسئله مورد توجه قرار گیرد.

واژه های کلیدی: معماری، بوشهر، بازار قدیم، کالبد بازار، بازار حاج رئیس