

مهدی یزدانی عربلو¹، ملاحه عابدی²

1. کارشناس عمران، دانشجوی کارشناسی حقوق، دانشگاه جامع علمی و کاربردی پارس آباد مغان 1

آدرس پست الکترونیک: Mahdiyazdani95@yahoo.com

2. کارشناس مدیریت جهانگردی

چکیده

امروزه مدیریت شهری تحول یافته و شهرها برای رفاه و آسایش بیشتر شهروندان مدیریت می شوند. مدیریت شهری نقش مهمی در موقعیت برنامه و طرح توسعه شهری و گردشگری به عهده دارد. این موضوع به خصوص در ارتباط با توسعه گردشگری بیشتر اهمیت دارد. شهرها به علت دارا بودن جاذبه های طبیعی، تاریخی و فرهنگی از مقاصد گردشگری محسوب می شوند. و از گردشگری شهری به عنوان یکی از عوامل مهم توسعه اقتصادی - اجتماعی و رفاهی شهر و شهرنشینان یاد می کنند و به همین دلیل مسئولان امور گردشگری و شهری در پی ارتقاء و گسترش آن برآمده اند. در این میان نقش مدیران به عنوان تصمیم گیران و تصمیم سازان دارای اهمیت بسیار می باشد. این پژوهش در صدد بررسی نقش مدیریت در توسعه گردشگری است. مدیریت شهری مرکب از سازمان ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی گوناگونی است که دو نهاد شورای اسلامی و شهرداری شهر مهمترین و مرتبط ترین نهادها با جامعه شهری هستند. در این مقاله نیز منظور از مدیریت شهری این دو نهاد مردمی است. این دو نهاد به نمایندگی از مردم امور مختلف در شهر را برای زیست مطلوب شهروندان و توسعه گردشگری مدیریت می کنند. گردشگری با توجه به پیامدهای اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی آن در شهرها یکی از مهمترین فعالیت های شهری است که باید در اولویت مناسب برای مدیریت شهری قرار گیرد. توسعه گردشگری آثار مثبت و منفی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی به دنبال دارد. ایجاد تعادل در این زمینه به گونه ای که آثار مثبت بیش از آثار منفی باشد نیازمند اتخاذ سیاست های مدیریتی قوی در زمینه گردشگری است.

واژه های کلیدی: مدیریت شهری ، توسعه شهری ، گردشگری شهری ، جاذبه گردشگری