

مدل مفهومی سنجش کیفیت فضای شهری با تاکید بر بعد اجتماعی

محمد جاهد قدمی¹،*، عبدالله حبیبی²

1 کارشناس ارشد طراحی شهری، مدرس دانشگاه غیرانتفاعی خزر مازندران، ایران (نویسنده

مسئول)

Mj.ghadami@srbiau.ac.ir

2 کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشگاه علوم و تحقیقات، تهران، ایران

a.habibi@srbiau.ac.ir

چکیده:

محیط مصنوع بستر ساز وقوع رفتار و تعامل اجتماعی است که میزان بستر سازی آن متاثر از کیفیات آن است، داشتن معیارهایی جهت ارزیابی کیفیت گزینه های طراحی شهری و مقایسه کیفیت چند فضای شهری که بر بعد اجتماعی تاکید دارد همواره از مسائلی بوده است که از دیدگاههای مختلف به آن پرداخته شده و معیارهایی جهت حصول به آن ارائه شده است، این دیدگاهها بصورت مجزا واجد جامعیت لازم نیستند و هر کدام از زاویه ای به موضوع نگریسته اند، با این وجود اشتراکاتی در بین دیدگاهها وجود دارد، لذا وجود معیارهایی جامع و مدون جهت ارزیابی طراحی ها و فضاهای شهری امری مهم و ضروری می نماید. در این پژوهش معیارها و کیفیاتی که از دیدگاههای مختلف در باب شهر و فضای شهری مطلوب ارائه شده را اجماع نموده و در نهایت با 5 معیار و 13 زیر معیار به ارائه ی مدلی جهت ارزیابی چند معیاره کیفیت فضای شهری با کمک فرایند تحلیل شبکه ای (ANP)¹ می پردازیم.

واژگان کلیدی: فضای شهری، تعاملات اجتماعی، کیفیات فضای شهری، معیار و زیر معیار (شاخص)، تحلیل شبکه ای (ANP).