

لیلا علیزاده،

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور، ارومیه.

چکیده

امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از بخش های اقتصادی با رشد بالا در جهان و به خصوص در کشورهای در حال توسعه به شمار می رود که هر گام توسعه آن اقدامی ارزشمند برای گسترش آسایش جهانی است. در این راستا، صنعت گردشگری روستایی نیز یکی از استراتژی های ویژه توسعه روستایی برای ورود ارز، ایجاد اشتغال و حمایت از رشد همه جانبه می باشد. مقاله حاضر با استفاده از روش مطالعات اسنادی و کتابخانه ای و مرور منابع پیشین تدوین شده است و در پی آن است که ضمن اشاره به مفاهیم گردشگری و گردشگری روستایی، به نقش گردشگری در توسعه روستایی بپردازد. نتایج مطالعات نشان می دهد که صنعت گردشگری روستایی به عنوان یک راهبرد می تواند با برنامه ریزی اصولی و شناسایی مزیت ها و محدودیت های گردشگری روستایی، نقش موثری در توسعه و تنوع بخشی به اقتصاد محلی و منطقه ای داشته باشد.

واژه های کلیدی: گردشگری روستایی ، توسعه روستایی، توسعه پایدار، گردشگری.

Rural tourism strategy for the sustainable development of rural

Leila, Alizadeh.

¹ Graduate Student, School of Humanities, Payam Noor University, Urmia .

Abstract

In this context, rural tourism industry is one of the strategies for rural development for exchange, job creation and support the development is holistic. Studies show that rural tourism as a strategic industry can plan properly and identify advantages and limitations of rural tourism, an important role in the development and diversification of the local and regional economy is.

Keywords: Rural tourism, rural development, sustainable development, Tourism.