

Investigation the role of semantic factors in creating a sense of belonging in city squares (A case study: Tirandaz Square of Semnan)

Sajede Kharabati^{1*}, Seyyed Meysam Mirshoja²
Master of Architecture, Iran University of Science and Technology,
Email Address: (*sajede_kharabati@yahoo.com*)
Bachelor of Civil Engineering, Semnan University,
Email Address: (*s.meyssam_mirshoja@yahoo.com*)

Abstract

Urban public space, a place for social relationships and interactions with human presence and activity does find him. Urban squares are part of the city's public spaces that have different dimensions of semantic, functional and physical can play an important role in improving the quality of urban spaces. Due to factors in creating a sense of belonging to the urban squares can play an effective role in enhancing of presence and vitality of squares. In fact, sense of belonging to a place is emotional bond between people and place, as a result of the interaction of people and place will be created. By creating a sense of belonging, Space become meaningful for individual and the relationship between person and place is developed. One of the important factors in creating a sense belonging to place is semantic factors of place. This research aimed to investigate the role of semantic factors of place in creating a sense of belonging to urban squares. The Tirandaz Square of Semnan is a case of study. The Tirandaz Square of Semnan is one of the old Squares in Semnan, which it has a special vitality. This research is analytical-descriptive and after library studies has been used from field study (including observations, questionnaire and photography). The obtained data from the field study was then quantitatively analyzed. The results indicate that there is a relationship between Semantic factors and sense of belonging to a place in urban Squares. Component focal points, memories and symptoms of place as the most effective Semantic in creating a sense of belonging are in the Tirandaz Square.

Keywords : Sense of belonging, Semantic factors, Urban spaces, Tirandaz Square.

بررسی نقش عوامل معنایی مکان در ایجاد حس تعلق به میادین شهری (نمونه مورد مطالعه : میدان تیرانداز سمنان)

ساجده خراباتی*^۱، سید میثم میرشجاع^۲

۱- کارشناسی ارشد معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه علم و صنعت ایران (sajede_kharabati@yahoo.com)

۲- کارشناسی عمران، دانشگاه سمنان (s.meysam_mirshoja@yahoo.com)

چکیده

فضاهای عمومی شهری، محلی برای مناسبات و تعاملات اجتماعی هستند و با حضور انسان و فعالیت او معنا می یابند. میادین شهری بخشی از فضاهای عمومی شهر می باشند که دارای ابعاد مختلف معنایی، کارکردی و کالبدی هستند و می توانند نقش مهمی در ارتقای کیفی فضاهای شهری ایفا کنند. در این میان، توجه به عوامل مؤثر در ایجاد حس تعلق به میدان های شهری می تواند نقش مؤثری در افزایش حضور افراد و سرزندگی میدان ها داشته باشد. در واقع حس تعلق به مکان پیوندی عاطفی، میان انسان و مکان است که در نتیجه تعامل انسان و مکان ایجاد می شود. با ایجاد حس تعلق، فضا برای فرد معنا پیدا می کند و در نهایت رابطه فرد و مکان توسعه می یابد. یکی از عوامل مؤثر در ایجاد حس تعلق به مکان، عوامل معنایی مکان می باشد. در این پژوهش با هدف بررسی نقش عوامل معنایی مکان در ایجاد حس تعلق به میادین شهری، میدان تیرانداز سمنان به عنوان نمونه موردی بررسی شده است. میدان تیرانداز سمنان، یکی از میادین قدیمی شهر سمنان است که از سرزندگی خاصی برخوردار می باشد. روش تحقیق این پژوهش تحلیلی- توصیفی بوده و پس از مرور ادبیات موضوع، نمونه موردی میدان تیرانداز سمنان با روش مطالعه میدانی (مشاهده، پرسشنامه و عکس) مورد بررسی قرار گرفته و داده های بدست آمده، به روش کمی تحلیل شده است. نتایج حاکی از آن است که رابطه معناداری میان عوامل معنایی و حس تعلق به مکان در میادین شهری وجود دارد. مولفه نقاط کانونی، خاطرات و نشانه های مکان به ترتیب، مؤثرترین عوامل معنایی در ایجاد حس تعلق در میدان تیرانداز می باشند.

واژه های کلیدی : حس تعلق به مکان، عوامل معنایی، فضاهای شهری، میدان تیرانداز.