

The Quality of Urban Street Landscape and its Promotion' Factors

Ismael Salehi¹, Shahrzad Bouzari², Yasser Moarab^{3*}

University of Tehran, tehranssaleh@ut.ac.ir

University of Tehran, sh.bouzari@ut.ac.ir

University of Tehran, yassermoarab@ut.ac.ir

Abstract

Nowadays, improving the quality of the urban environment has become one of the main objectives for policy makers and urban planners. Public spaces are the most important parts of the city. Streets are one of the areas in Public spaces which are the most crucial parts of the city. Street, as one of the significant elements, determines not only the main form of the city but also can be consider as a symbol of cultural, social and urban activities which establish the relationship between space and connectivity space. Streets are spaces to display urban landscaping, urban design and underlying framework for the history and symbolism of the cities. Urban landscape is a part of the town which observer perceives it. In other words, the shape of the city becomes tangible in layer of the urban landscape in direct quality; that is to say urban landscape illustrates both objectivity of our perception besides our surrounding city perception space. Therefore, all the urban streets information processed by the perception in a way that high quality of the streets landscape improves the people perception; and also helps to create charming and friendly urban areas. The purpose of this study is to obtain the components of effective factors to improve the quality of urban streets landscape. Eight components including vegetation, lighting, flooring, furniture, fountains, proportion, color and cleanliness are known as factors that are influencing the quality of urban streets landscape.

Keywords: perspective quality, public spaces, streets, urban, urban landscape

کیفیت منظر خیابان‌های شهری و عوامل موثر بر ارتقاء آن

اسماعیل صالحی^۱، شهرزاد بوذری^۲، یاسر معرب^{۳*}

۱- استادیار دانشکده محیط زیست، دانشگاه تهران (tehranssaleh@ut.ac.ir)

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی محیط زیست، دانشکده محیط زیست، دانشگاه تهران (sh.bouzari@ut.ac.ir)

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی محیط زیست، دانشکده محیط زیست، دانشگاه تهران (yassermoarab@ut.ac.ir)

چکیده

امروزه ارتقاء کیفیت محیط شهری به یکی از اهداف اصلی سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان شهری تبدیل شده است. فضاهای عمومی مهمترین بخش‌های شهر را تشکیل می‌دهند که یکی از این فضاها خیابان‌های شهری هستند. خیابان به عنوان یکی از عناصر مهم شکل دهنده فرم اصلی شهر، نماد فرهنگی و اجتماعی و برقرار کننده ارتباط فضایی و اتصال فعالیت‌های شهری می‌باشند. خیابان‌ها فضایی برای منظرسازی شهری، چارچوبی برای طراحی شهری و زمینه‌ساز تاریخ و نمادگرایی در شهرها هستند. منظر شهر بخشی از شکل شهر است که ناظر آن را دریافت می‌کند. به عبارتی شکل شهر در لایه‌ی منظر شهری به کیفیتی مستقیماً محسوس تبدیل می‌شود؛ یعنی منظر شهر عینیت قابل ادراک و فضای مورد ادراک ما از واقعیت موجود شهر پیرامونمان است. لذا کلیه اطلاعات موجود در منظر خیابان‌های شهری به وسیله فرآیند ادراک مورد پردازش قرار می‌گیرد که بالا بودن کیفیت منظر خیابان‌ها، ادراک حاضران در آن را بهبود می‌بخشد؛ و به خلق یک فضای شهری جذاب و مورد پسند کمک می‌کند. هدف پژوهش حاضر، بدست آوردن عوامل و مولفه‌های تاثیرگذار در ارتقاء کیفیت منظر خیابان‌های شهری می‌باشد. که در آن هشت مولفه‌ی پوشش گیاهی، نورپردازی، کف‌سازی، مبلمان، نماها، تناسب، رنگ و نظافت به عنوان عوامل تاثیرگذار در کیفیت منظر خیابان‌های شهری شناخته شده است.

واژه‌های کلیدی: کیفیت منظر، فضاهای عمومی، خیابان‌های شهری، منظر شهری