

The place of urban landmarks and symbols and its role in reinforcing the urban tourism (case study: Tabriz city)

Hojjatollah Sharafi^{1*}, Marziyah Jafari², Bahzad Shaykhalipour³

Assistant professor of the geography and urban planning department- Bahonar University of Kerman

PhD student of geography and rural planning – Tehran University

MA student of geography and urban planning – Shahid Bahonar University, Kerman

Abstract

Tourism is one of the most important clean and profitable industries of the recent century. Urban tourism, as a branch of tourism is one of the most important acceptable ways of urban economy and also has a considerable role in introducing the history and culture of different cities. The purpose of the current article is to investigate the symbols and urban landmarks and their effect on reinforcing the tourist attractions of the city of Tabriz. The methodology is descriptive-analytic. The overall results of the reserach have expressed the significant influence of the beautiful visual effects, the urban symbols and landmarks appropriate with native identity and culture on increasing the urban tourism capabilities of the city of Tabriz.

Keywords: tourism, urban tourism, urban symbols, urban landmarks. Tabriz city

جایگاه المان‌ها و نمادهای شهری و نقش آن در تقویت گردشگری شهری (مطالعه موردی: شهر تبریز)

حجت‌الله شرفی^{۱*}، مرضیه جعفری^۲، بهزاد شیخ‌علی‌پور^۳

۱ - استادیار بخش جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری - دانشگاه شهید باهنر کرمان، (hojjat.sharafi@yahoo.com)

۲ - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی - دانشگاه تهران (marzieh.jafari93@ut.ac.ir)

۳ - دانشجوی کارشناسی ارشد بخش جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری - دانشگاه شهید باهنر کرمان، (behzad.alipour3@gmail.com)

چکیده

گردشگری یکی از مهم‌ترین صنایع پاک و درآمدزای قرن اخیر است. گردشگری شهری، به عنوان شاخه‌ای از گردشگری یکی از مهم‌ترین راه‌های قابل پذیرش اقتصاد شهری است و همچنین نقش مهمی در شناساندن تاریخ و فرهنگ شهرهای مختلف دارد. هدف مقاله حاضر بررسی نمادها و المان‌های شهری و تاثیر آن‌ها بر تقویت جاذبه‌های گردشگری شهر تبریز می‌باشد. روش‌شناسی تحقیق توصیفی-تحلیلی، بر مبنای شیوه اسنادی است. نتایج کلی تحقیق حاکی از تاثیر قابل توجه جلوه‌های بصری زیبا؛ المان‌ها و نمادهای شهری متناسب با هویت و فرهنگ بومی بر افزایش توانمندی گردشگری شهری تبریز بوده است.

کلمات کلیدی: گردشگری، گردشگری شهری، نمادهای شهری، المان‌های شهری، شهر تبریز