

تأثیر باز زنده سازی هویت شهری بر خاطره جمعی شهروندان (نمونه موردی محدوده شرق بازار ارومیه پروژه میدان امام خمینی ارومیه)

فاطمه اکبری^{۱*}، سعید خوش نیت^۲

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، (f.akbari.architect@gmail.com)

۲-عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه، (saed_kh_ar@yahoo.com)

چکیده

رهیافت باز زنده سازی شهری به منظور سامان بخشیدن به مشکلات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی موجود در بافت های فرسوده و تاریخی لحاظ میگردد. کاهش تدریجی جمعیت در ساختمان ها و فضاهای فرسوده و رها شده ی شهری موجب، تجمع افراد بزه کار و گروه های پرخطر اجتماعی میشود و فرآیند تغییر و افست شهری را به وجود می آورد. باز زنده سازی هویت شهری راهکاری در اصلاح و بهبود این وضعیت می باشد باز زنده سازی بافت تاریخی و سنتی شهر حائز اهمیت ویژه ای است. بخاطر اینکه با فرهنگ و تمدن و هویت آن شهر ارتباط مستقیمی دارد به همین خاطر باید ساختار اجتماعی از طریق ابزارهای فرهنگی تجدید حیات بیابد. هدف از این پژوهش بررسی هویت شهری و بافت تاریخی اطراف بازار تاریخی ارومیه با بررسی نمونه موردی اراضی شرق میدان امام خمینی ارومیه با تکیه بر کاربری های خدماتی مقیاس شهر به پویایی حوزه همجوار کمک می کند. باتداوم سکونت، برپایه تامین خدمات مطلوب محلی و، تبعیت از بافت بومی و سنتی در عین احترام به ارزش های هویتی بافت تاریخی امکان تحقق نیازهای روز در مقیاس مرکز شهر ارومیه را مطرح می کند و بر کیفیت زندگی ساکنان و کسبه تاثیرات مثبتی اعمال خواهد نمود روش تحقیق توصیفی تحلیلی و روش جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی می باشد

کلمات کلیدی: باز زنده سازی، هویت، خاطره جمعی، محدوده شرق بازار ارومیه