

نقش آموزش کارآفرینی در توسعه علم شیمی در ایران

کوروش متولی^۱، زهرا یعقوبی^۲

استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، دانشکده علوم پایه، گروه شیمی کاربردی، تهران، ایران

استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، دانشکده مهندسی صنایع، تهران، ایران

چکیده

کارآفرینی به عنوان رشته ای علمی مانند تمامی رشته های دیگر قابل آموزش می باشد که با توجه به افزایش تغییرات در محیط کار و رقابت بین المللی، برنامه ریزی دقیق جهت آموزش آن در تمامی سطوح مراکز تحقیقاتی، اجتناب ناپذیر می نماید. رشته شیمی نیز بعنوان یکی از فعالترین رشته های تحقیقاتی با بالاترین حجم کارهای علمی در کشور ما، از این قاعده مستثنی نیست. براساس نتایج تحقیقات که سطح میزان کارآفرینی افراد با افزایش تحصیلات و سابقه کار نسبت معکوس دارد و از سوی دیگر با توجه به نقش مهم اساتید و معلمان در توسعه و افزایش بهره‌وری مراکز آموزشی، ضروری است این گروه در اولویت آموزش دوره مذکور قرار گیرند. در اولویت بعدی آموزش تکنیسین های آزمایشگاه با سابقه بیشتر و پس از آن با سابقه کمتر قرار می گیرند. برگزاری مطلوب این دوره آموزشی، منجر به ایجاد ارزش افزوده بالایی برای مراکز تحقیقاتی شیمی خواهد شد. در خصوص توسعه کارآفرینی در این مراکز موارد زیر پیشنهاد می گردد: ۱- توسعه فرهنگ کارآفرینی خصوصاً از طریق برگزاری دوره آموزشی کارآفرینی بطور فراگیر برای تمامی اساتید و تکنیسین ها ۲- طراحی دوره آموزشی بر اساس سرفصلهای اختصاصی این رشته ۳- اولویت بندی افراد جهت گذراندن دوره آموزش مذکور بترتیب اساتید، تکنیسین های با سابقه بالا و سپس با سابقه های کمتر ۴- برگزاری این دوره بطور اختصاصی برای مدیران به علت تاثیرگذاری آنان در دانشگاه و همچنین پشتیبانی از طرح آموزش و توسعه کارآفرینی در دانشگاه ۵- طراحی روش آموزش دوره کارآفرینی بصورت کارآفرینانه با هدف حداکثرسازی اثربخشی با بررسی منابع علمی و در نظر گرفتن رسالت دانشگاه، اهم مطالب قابل طرح در این دوره آموزشی بترتیب اولویت بشرح زیر پیشنهاد می گردد: ۱- آشنایی با کارآفرینی، تاریخچه و مفاهیم آن ۲- آشنایی با کارآفرینی در ارتباط با سیاستهای کلان آموزش عالی و آموزش و پرورش ۳- خلاقیت و نوآوری ۴- تشخیص فرصت و تولید ایده ۵- تئوری های مدیریت کارآفرینی ۶- ایجاد تیم کارآفرینی و مدیریت منابع انسانی ۷- کارآفرینی سازمانی ۸- نوشتن طرح کسب و کار ۹- مبانی قانونی مالکیت فکری ۱۰- هزینه یابی طرح ۱۱- بازاریابی کارآفرینانه ۱۲- بررسی محیط کارآفرینانه.

کلمات کلیدی

کارآفرینی، رشته شیمی، تحصیلات، سابقه کار، اساتید و معلمان، تکنیسین های آزمایشگاه