

سرمایه اجتماعی و توسعه اقتصادی

دکتر عباس طالب بیدختی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد گچساران
سید محمد باقر سبحانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد مرودشت

چکیده

سرمایه اجتماعی (Social Capital) از مفاهیم نوینی است که امروزه در بررسیهای اقتصادی و اجتماعی جوامع مدرن مطرح شده است. طرح این رویکرد در بسیاری از مباحث توسعه اقتصادی، نشاندهنده اهمیت نقش ساختارها و روابط اجتماعی میان افراد (سرمایه اجتماعی) بر متغیرهای توسعه از همه ابعاد است. سرمایه اجتماعی عمدتاً مبتنی بر عوامل فرهنگی و اجتماعی است و شناسایی آن به عنوان یک نوع سرمایه چه در سطح مدیریت کلان توسعه کشورها و چه در سطح مدیریت سازمانها و بنگاهها می تواند شناخت جدیدی را از سیستمهای اقتصادی - اجتماعی ایجاد و مدیران را در هدایت بهتر سیستمها یاری کند. هدف این مقاله معرفی مفاهیم و موضوعات سرمایه اجتماعی و نقش کاربردی آن در توسعه اقتصادی است. این مقاله بر این موضوع اشاره دارد که وجود سرمایه اجتماعی میان سازمانها، درون سازمانها و بین سازمانها می تواند عملکرد مؤثری را بر توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به همراه داشته باشد.

کلمات کلیدی: سرمایه اجتماعی : Capital Social، سرمایه انسانی : Human Capital، سرمایه مفهومی : Intellectual Capital، اعتماد: Trust، شبکه های اجتماعی: Social network، سرمایه اجتماعی پیوند دهنده: Bonding Social Capital، سرمایه اجتماعی متصل کننده: social bridging capital، رشد اقتصادی: Economic Growth، توسعه اقتصادی : Economic Development، فرصتهای اقتصادی: Economic opportunities