

سازوکارهای اشاعه فرهنگ صحیح ترافیک: تجربه‌ی دو کشور توسعه یافته¹

دکتر فردین علیخواه، عضو هیأت علمی دانشگاه گیلان، مدیر پروژه طرح «ارتقاء فرهنگ ترافیک»¹
دکتر سلیمان پاک‌سرشت، عضو هیأت علمی دانشگاه بوعلی همدان، همکار اصلی طرح «ارتقاء فرهنگ ترافیک»²

¹faralikhah@gmail.com

²s_pakseresht@yahoo.com

چکیده

در بین عوامل سه گانه محیط، وسیله و انسان و ترافیک، عامل اخیر یعنی انسان عاملی پیچیده است. از همین رو فرهنگ ترافیک نیز که به طور مشخص به انسان و رفتارهای او ربط دارد پدیده پیچیده‌ای است. کشورهای مختلف جهان طی دهه‌های گذشته سعی کرده‌اند تا در کنار توجه به بهبود وضعیت محیط و وسیله، فعالیت‌ها و اقدامات مهمی در زمینه اصلاح رفتارهای افراد در عرصه ترافیک بنمایند. منتها روشن است که آثار سرمایه‌گذاری در عرصه اخیر به دلیل پیچیدگی‌های رفتار انسانی، به تدریج نمایان شود. در این مقاله برنامه‌های دو کشور توسعه یافته ژاپن و آمریکا را در زمینه اشاعه فرهنگ صحیح ترافیک را بررسی می‌نماییم تا بدین وسیله به انتقال تجارب دو کشور یادشده بپردازیم. مهمترین ویژگی این دو کشور در عرصه فرهنگ ترافیک تعریف برنامه‌های کوتاه و بلند مدت، مشخص بودن متولیان، مشارکت نهادهای غیردولتی، تأکید بر آموزش در سنین پایین، تأکید بر افزایش هزینه تخلف، استفاده مناسب از تبلیغات است. در پایان مقاله برنامه‌های معطوف به اصلاح فرهنگ ترافیک در شهر تهران با برنامه‌های کشورهای فوق تحلیل شده است.

کلید واژه‌ها: فرهنگ، فرهنگ صحیح ترافیک، آموزش، تخلفات ترافیکی

¹ اطلاعات مورد استفاده در این مقاله برگرفته از طرح پژوهشی «ارتقاء فرهنگ ترافیک» است که به سفارش مرکز مطالعات جامع حمل و نقل و ترافیک شهر تهران و توسط دفتر پژوهش‌های فرهنگی به انجام رسیده است.