

ارایه الگوی تعاملات میان ارگانی در مدیریت امداد جاده‌ای

مرتضی اسد امرجی، کارشناس ارشد راه و ترابری و پژوهشگر پژوهشکده حمل و نقل طراحان پارسه
امیر رسولی، دانشجوی کارشناس ارشد برنامه‌ریزی حمل و نقل دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب
احمد رضا سلیمانی میگونی

Soroosh.cpx@gmail.com, 021-88035323

a_rasouli_a@yahoo.com

چکیده

یکی از مهمترین مباحث مربوط به ارتقای سطح ایمنی و امنیت تردد در راهها ایجاد خدمات رفاهی و امدادرسانی در طول شبکه راهها می‌باشد. در اغلب کشورهای موفق در زمینه ایمنی حمل و نقل جاده‌ای ارایه فعالیت‌های امدادرسانی در طول راهها به سه بخش امداد پزشکی، امداد و نجات جاده‌ای و امداد فنی خودرو تقسیم‌بندی می‌شود. یکی از مشکلاتی که در طول راههای کشور وجود دارد این است که عملیات امداد به صورت منظم و سیستماتیک انجام نمی‌شود و بسیاری از گروههای درگیر در مدیریت امداد وظایف گروههای دیگر را انجام می‌دهند به همین دلیل روند امدادرسانی در طول راههای کشور بسیار کند می‌باشد. در واقع نقش سازمانها و ارگانهای مختلف و تعاملات آنها در عملیات امداد نامعلوم می‌باشد. در صورتیکه ارگانها و سازمانهای درگیر در مدیریت امداد مشخص باشد و الگوی مناسبی در خصوص تعاملات و ارتباطات میان ارگانی در امر مدیریت امداد وجود داشته باشد در نهایت مدیریت حوادث و بحرانها بهبود می‌یابد. در این پژوهش هدف اصلی ارایه نقش هریک از سازمانها در مدیریت امداد جاده‌ای و تعریف ارتباطات میان ارگانی و نوع آنها می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: ارتباطات - ارگانها - مدیریت امداد جاده‌ای