



بررسی موانع و چالش‌های تحقق اهداف برآمده از برنامه‌های توسعه شهر تهران در مدیریت شهری حمل و نقل و ترافیک - با تأکید آموزش و فرهنگ سازی در مدیریت ترافیک

امیرعلی تربتی، کارشناس معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران و دانشجوی کارشناسی ارشد
مدیریت اجرایی دانشگاه تهران
amatonline@gmail.com, 09122004743

چکیده

"موضوع" این مقاله، عبارت است از بررسی موانع و چالش‌های تحقق اهداف برآمده از برنامه‌های توسعه ای کلانشهر تهران در مدیریت شهری حمل و نقل عمومی و ترافیک. "هدف" از این تحقیق عبارت است از شناسایی عواملی که مانع دستیابی به اهداف برنامه‌های استراتژیک و کلان توسعه شهر تهران در مدیریت شهری حمل و نقل عمومی و ترافیک گردیده اند. "ضرورت" انجام این تحقیق عبارت است از تحت الشعاع قرار گرفتن انسان و انسان محوری (که همانا تعریف شهر محلی است برای زندگی انسانها) در این فرایند و مشاهده افول روز افزون شاخص‌های ترافیکی. "روش" این تحقیق عبارت است از بهره‌گیری از مدل مفهومی چهاربعدی شناخت شناسی چالش در تحقق و پیاده سازی سند (امیری مجتبی، 1386) و مدل تحلیلی سه شاخگی (میرزایی، 1377:316)، سپس پژوهش کتابخانه‌ای و بررسی پیشینه و ادبیات موضوع در جهان و مصاحبه عمیق با خبرگان و استخراج گویه‌های تحقیق با استفاده از روش کیفی و در مرحله دوم: کمی، توصیفی و پیمایشی که با تهیه پرسشنامه و سرشماری نتایج حاصله از جامعه آماری دست‌اندر کاران معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران، مدیران، مشاوران، کارشناسان ارشد و کارشناسان حوزه معاونت و سازمان حمل و نقل و ترافیک که در مجموع حدود 100 نفر می‌باشند صورت پذیرفت. "دست‌آورد" های این تحقیق عبارتند از: 1- تأیید گویه‌های استخراج شده از پژوهش کتابخانه‌ای و بررسی پیشینه موضوع در جهان و مصاحبه عمیق با خبرگان که در قالب پرسشنامه مورد پرسش قرار گرفته بودند به عنوان شاخص‌های موثر در عدم تحقق اهداف برنامه ریزی‌های مدیریت شهری حمل و نقل و ترافیک، 2- دسته‌بندی عوامل موثر فوق‌الذکر با بهره‌گیری از روش آماری تحلیل عاملی در قالب علل ساختاری، رفتاری، محیطی و ماهیتی. "نتایج" حاصله از تحقیق عبارتند از: 1- لزوم اصلاح ماهیتی من جمله پیاده‌سازی نگرش انسان محور در تدوین قوانین، اسناد بالادست و برنامه‌ها 2- لزوم اصلاح ساختاری من جمله پیاده‌سازی مدیریت یکپارچه و برقراری هماهنگی بین دستگاه‌های مسئول در مدیریت شهری 3- لزوم اصلاح زمینه‌ای و محیطی من جمله لزوم اصلاح نگرش شهروندان و تقویت فرهنگ در بین جهت نگرش مثبت به حمل و نقل عمومی در برابر استفاده از وسیله شخصی 4- لزوم اصلاح رفتاری من جمله تشویق و تقویت مدیریت بر پایه ادامه حیات مناسب سازمان.

کلید واژه: آموزش، فرهنگ، انسان محوری، موانع و چالش‌های برنامه ریزی، مدیریت شهری، برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت حمل و نقل و ترافیک