



## آسیب شناسی تبلیغات محیطی از منظر ترافیک بر مبنای ضوابط و مقررات پیشنهادی ساماندهی تابلوهای شهری در سطح شهرداری منطقه یک (مطالعه موردی تلویزیون میدان قدس، پارک وی، میدان ارتش و استندهای سه معبر اصلی بلوار کاوه، اندرزگو و فرمانیه)

پوریا محمدیان، کارشناس ارشد مهندسی عمران برنامه ریزی حمل و نقل، شهرداری منطقه یک تهران<sup>1</sup>

زهرا مبینی، کارشناس ارشد فیزیک ماده چگال، شهرداری منطقه یک تهران<sup>2</sup>

مریم نخعی پور، کارشناس ارشد مهندسی عمران برنامه ریزی حمل و نقل، شهرداری منطقه یک تهران<sup>3</sup>

[Pooria.mohammadian@gmail.com](mailto:Pooria.mohammadian@gmail.com)

[Za\\_mobini@yahoo.com](mailto:Za_mobini@yahoo.com)

[awa\\_mnp@yahoo.com](mailto:awa_mnp@yahoo.com)

### چکیده

در این مقاله ابتدا کلیه ضوابط موجود از مراجع قانونی در خصوص اجرای تبلیغات شهری (تابلوهای کوچک مقیاس و تلویزیون های شهری) ارائه می گردد سپس دو نوع کالبد تبلیغاتی (استند، تلویزیوم شهری) در سه معبر اصلی و 4 تلویزیون شهری در 4 میدان در محدوده شهرداری منطقه یک تهران با ضوابط و شاخص های ارزیابی با رویکرد ترافیکی تطابق داده می شود و بروز آسیب های ممکن در حوزه ترافیک مورد بررسی قرار می گیرد. و پیشنهاداتی در خصوص بهبود شرایط ارائه می گردد.

**کلید واژه:** ضوابط، کالبد های تبلیغاتی، استند، تلویزیون شهری، شاخص های ارزیابی ترافیکی

<sup>1</sup> کارشناس ارشد مهندسی عمران برنامه ریزی حمل و نقل، معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری منطقه یک

<sup>2</sup> کارشناس ارشد فیزیک ماده چگال-رییس قسمت پشتیبانی فنی معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری منطقه یک

<sup>3</sup> کارشناس ارشد مهندسی عمران برنامه ریزی حمل و نقل - کارشناس دفتر فنی معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری منطقه یک

