



بررسی تأثیر نظام پیشنهادها در فرآیند توسعه و بهبود مدیریت مشارکتی شرکت بهره برداری متروی تهران

محمد اصفهانی، کارشناسی ارشد منابع انسانی، مدیر امور اداری و رفاه کارکنان، شرکت

بهره برداری متروی تهران

پژمان صالحی، کارشناسی ارشد IT، مسئول ارزیابی و توسعه سطح مشارکت کارکنان

فرشید فتحنایی، کارشناس روان شناسی، رییس نظام انگیزش کارکنان، شرکت بهره برداری متروی تهران

چکیده:

امروزه یکی از مؤلفه های مهم توسعه پایدار در یک کشور، توسعه حمل و نقل عمومی است که از آن بعنوان ابزار مهم توسعه اقتصادی یاد می شود و یکی از چرخه های اصلی این ابزار، حمل و نقل ریلی درون شهری (مترو) است. با توجه به رشد روز افزون جمعیت در کلان شهرها و به بطور خاص شهر تهران، وجود گره های ترافیکی بی شمار و لزوم ارتقاء کیفی و کمی خدمات رسانی مترو به شهروندان، بهبود فرآیندها و ساختارهای سازمانی در شرکت بهره برداری مترو تهران از ضروریات بالندگی سازمانی¹ و تحقق شعار استراتژیک این شرکت (سرعت، دقت و اطمینان در حمل و نقل مسافران) محسوب می شود. مهمی که در شرکت بهره برداری با ارائه پیشنهادهای مفید و سازنده از سوی کارکنان و اجراء مؤثر آنها بوسیله سازمان محقق می شود.

در این مقاله، سعی شده که با بررسی نقش و جایگاه نظام پیشنهادها در شرکت بهره برداری مترو تهران ضمن ارائه مبانی نظری سیستم پیشنهادها با بررسی مزایا، چالش و روند فرآیندها از طریق تحلیل آماری و آزمون فرض ها، راهکارهایی اجرائی و در عین حال ساده برای بهبود فرآیندهای مشارکتی، با تکیه بر اصول و مبانی مدیریت مشارکتی کارکنان ارائه دهیم و در نهایت با تحلیل نتایج تحقیق در خصوص میزان اثربخشی استقرار نظام پیشنهادها در بهبود و توسعه مدیریت مشارکتی سخن خواهیم گفت.

واژگان کلیدی: نظام پیشنهادها²، مدیریت مشارکتی³، فرآیند⁴، شرکت بهره برداری مترو تهران⁵، بهبود⁶، توسعه⁷

¹ Organization Development

² Suggestion System

³ Corporate Management

⁴ Process

⁵ Tehran Urban & Suburban Railway Operation Company

