



تقویم گردشگری در منطقه فریدونشهر با استفاده از شاخص های گردشگری

محبوبه پیرمردیان^۱ مهدی مومنی^۲

چکیده

امروزه گردشگری به عنوان یک اصل و قانون در پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. که در معنای وسیع آن عبارت از احتیاج روز افزون انسانها به استراحت و تغییر آب و هوا، عشق، علاقه به زیباییها طبیعت، احساس شادی و افتخار به دست آوردن این استراحت در محیط طبیعی سر شار از زیباییها را شامل می شود تقویم گردشگری به عنوان بهترین ابزار توسعه گردشگری محسوب می شود که می توان جذابیت مسافرت را برای گردشگران چند برابر می کند تقویم گردشگری برای منطقه فریدونشهر را می توان برای سفر کردن در فصول مختلف از سال برنامه ریزی کرد. سؤال اصلی در این پژوهش عبارت است از این که آیا تقویم گردشگری می تواند عامل پیشرفت گردشگری در منطقه فریدونشهر شود؟ در این تحقیق روش مطالعه توصیفی تحلیلی علی می باشد و هدف از این پژوهش مطالعه تقویم گردشگری و توسعه توریسم و ارائه راهکارها در منطقه فریدونشهر می باشد. نتایج این پژوهش نشان می دهد که منطقه فریدونشهر با داشتن تقویم گردشگری زمینه ایجاد امکانات و تسهیلات رفاهی برای گردشگران در فصول مختلف سال فراهم می آورد.

واژه های کلیدی: تقویم گردشگری، اکوتوریسم، منطقه فریدونشهر

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

۲- استادیار دانشگاه آزاد واحد نجف آباد، M.P2453@gmail.com