

اثرات گردشگری بر توسعه اقتصاد روستایی (مطالعه‌ی موردی دهستان "دهلولو" کرمان)

حسین تقی‌زاده^۱ حسین مهرابی بشرآبادی^۲ زهرا دانشور

چکیده

گردشگری همواره به عنوان عاملی برای پیشرفت کشور مطرح بوده است، چراکه ورود گردشگر از طریق تاثیر بر درآمد ملی، اشتغال، قیمت‌ها و تراز بازرگانی ملی، اقتصاد کشور را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. برنامه‌ریزی در راستای توسعه‌ی گردشگری، می‌تواند منافع اقتصادی دیگری را نیز به دنبال داشته باشد. گردشگری روستایی نیز جزئی از صنعت گردشگری به حساب می‌آید که نقش عمده‌ای در توانمندسازی مردم محلی و تنوع بخشی به رشد اقتصادی را ایفا می‌کند. خلق فرصت‌های شغلی جدید و ایجاد ارتباط تنگاتنگ با سایر بخش‌های اقتصادی نیز از دیگر مزایای توسعه گردشگری روستایی است. بسط و گسترش گردشگری روستایی از طریق نفوذ و تاثیر در کلیه جوانب زندگی روستایی، آنها را به صورت ناخودآگاه در مسیر توسعه قرار می‌دهد. روستاهای اطراف شهر کرمان از جاذبه‌های گردشگری فراوانی برخوردارند. در این رابطه روستاهای دهستان کوهپایه، به علت خوش آب‌وهوا بودن، در سرتاسر سال پذیرای گردشگران فراوانی هستند. این مقاله به تاثیرات ورود گردشگر به روستاهای این دهستان با پرسش از روستاییان منطقه پرداخته است. نتایج مربوط که به وسیله طیف لیکرت مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند، نشان می‌دهد، افزایش ورود گردشگر (رشد گردشگری) تاثیرات زیادی بر اقتصاد منطقه داشته است.

واژه‌های کلیدی: گردشگری روستایی، دهستان دهلولو، طیف لیکرت

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید باهنر کرمان

۲- استادیار دانشگاه شهید باهنر کرمان