



جهانی شدن، پایداری و توسعه

بهمن سعیدی پور^۱ امیر واحدحیدرنیا^۲

چکیده

جهانی شدن یکی از جنبه های مهم قدرت در جهان امروز است. این پدیده تاثیرگذارترین نیرو در تعیین جایگاه کشورها در آینده جهان می باشد و با توجه به موضوع مقاله ابتدا به مفهوم جهانی شدن از دیدگاههای مختلف پرداخته می شود و بدلیل تکامل یافتگی بُعد اقتصادی جهانی شدن نسبت به سایر ابعاد و جنبه ها و تقدم زمانی وقوع آن، جهانی شدن از منظر اقتصاد و ابعاد مختلف شرکت ها، استراتژی های موثر جهت رقابت پذیری و بهره وری آنها در بازارهای جهانی بررسی و بهترین استراتژی ممکن را برای افزایش سهم بازار و رقابت پذیری شرکت ها در عرصه جهانی ارائه و راه حل مناسب را در گسترش همکاریهای منطقه ای، حضور و مشارکت فعال در سازمانهای بین المللی از جمله سازمان تجارت جهانی می توان دنبال نمود. واژه های کلیدی: جهانی شدن، رقابت پذیری، بهره وری، توسعه،

۱ - بهمن سعیدی پور، عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور، bahman_saeidipour@yahoo.com

۲ - امیر واحد حیدرنیا، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات، amir_v_heidarnia@yahoo.com