

بسمه تعالی

راهکارهای هم افزایی دانشگاه و بانکها در توسعه بانکداری مجازی

و

عوامل مؤثر در پذیرش بانکداری مجازی در میان دانشجویان



مدیریت پژوهش و ریسک

اداره تحقیق و پژوهش

آذرماه ۱۳۹۲



بانک سینا

## ضرورت تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت بانکداری

رفع نیازهای مطالعاتی و تحقیقاتی صنعت بانکداری توسط دانشگاهها

استفاده از ظرفیت دانشگاه و شرکت های دانش بنیان برای توسعه آن بخش از کسب و کار بانکی که فاقد الگوهای نظری مناسب است.

استفاده از دانشگاه به عنوان یک گروه خاص مشتریان بانکی به منظور دریافت مؤلفه های مؤثر در پذیرش تکنولوژی های نوین.

استفاده از شرکت های دانش بنیان به منظور تأمین نیازهای نرم افزاری و سخت افزاری در زمینه شیوه های نوین ارائه خدمات بانکی



بانک سینا

## ضرورت تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت بانکداری

- رفع نیازهای مطالعاتی و تحقیقاتی صنعت بانکداری توسط دانشگاهها
- استفاده از ظرفیت دانشگاه و شرکت های دانش بنیان برای توسعه آن بخش از کسب و کار بانکی که در آن الگویی نظری مناسبی وجود ندارد.
- استفاده از دانشگاه به عنوان یک گروه خاص مشتریان بانکی به منظور دریافت مولفه های مؤثر در پذیرش تکنولوژی های نوین.
- استفاده از شرکت های دانش بنیان به منظور تأمین نیازهای نرم افزاری و سخت افزاری در زمینه شیوه های نوین ارائه خدمات بانکی