

نقش-دانشگاه-ها و موسسات آموزش عالی در توسعه بانکداری مجازی

مطالعه موردی: تحقیقات انجام شده در دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران ۹۲-۸۹



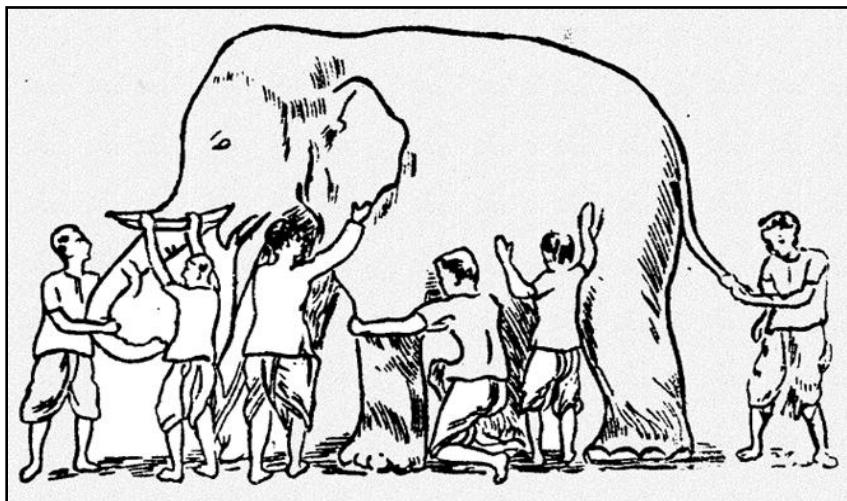


سید محسن هاشمی
info@padidpardaz.ir



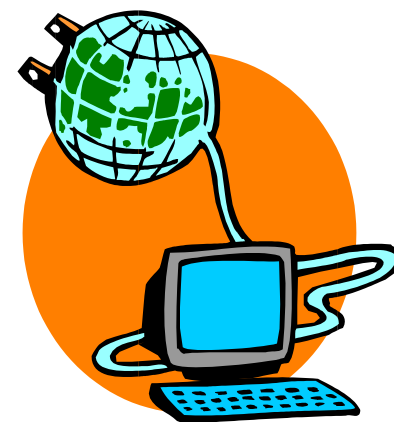
- دکتر مهندسی نرم افزار، استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه ۱۰ سال
- مدیر عامل شرکت مهندسی پدیدپرداز پردیس ۱۱ سال
- مدیر مسوول ماهنامه بانکداری مجازی ۲ سال
- مشاور حسابرسی IT بانکهای کشور
- عضو کمیته IT انجمن حسابرسی داخلی ایران
- عضو حرفه ای و رسمی سازمان ISACA
- عضو رسمی سازمان جهانی IFIP
- گواهینامه جهانی ۵ COBIT و Epicor ERP
- نویسنده کتاب نسل آینده خدمات الکترونیکی در AMAZON و کتاب بهبود فرآیندهای کسب و کار و بیش از ۶۰ مقاله خارجی
- برخی فعالیتهای گذشته
- مدیر گروه تحصیلات تکمیلی مهندسی نرم افزار و هوش مصنوعی، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی
- استاد مدعو و مدرس دروس تحصیلات تکمیلی (استراتژیهای تجارت الکترونیکی و مهندسی نرم افزار) در دانشگاه تهران، دانشگاه امارات، صنعتی امیرکبیر و تربیت مدرس و صنایع و معادن و ...
- مدیر اجرایی پروژه بودجه ریزی عملیاتی شهرداری تهران
- مدیر برنامه ریزی و توسعه، شرکت داده پردازی ایران
- مدیر تولید نرم افزار، وابسته به هلدینگ توسعه صنایع بهشهر
- مشاور معاون وزیر بازرگانی

انتظارات از فناوری اطلاعات در بانکها



فناوري باعث بقای کسب و
کار بانکها!

فناوری حتی اگر باعث صرفه
جویی در زمان و پول سازمانها
نشود، باعث بقای آنها خواهد شد.

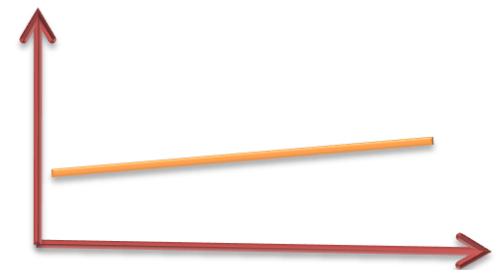
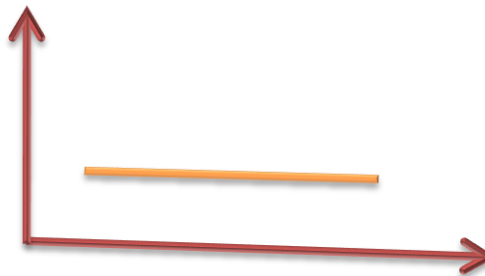


❖ رسیدن به سود بیشتر

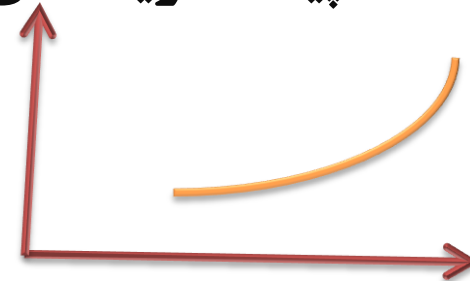
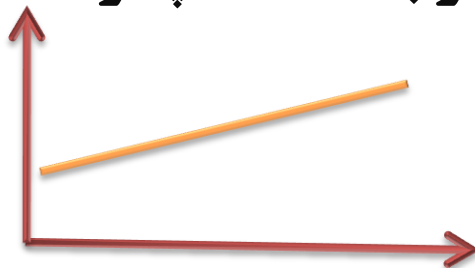
❖ بهینه سازی سطح ریسک

❖ استفاده بهینه از منابع

اهداف حاکمیت سازمانی در یک بانک



پیامد هزینه های IT در بانک شما چگونه است؟



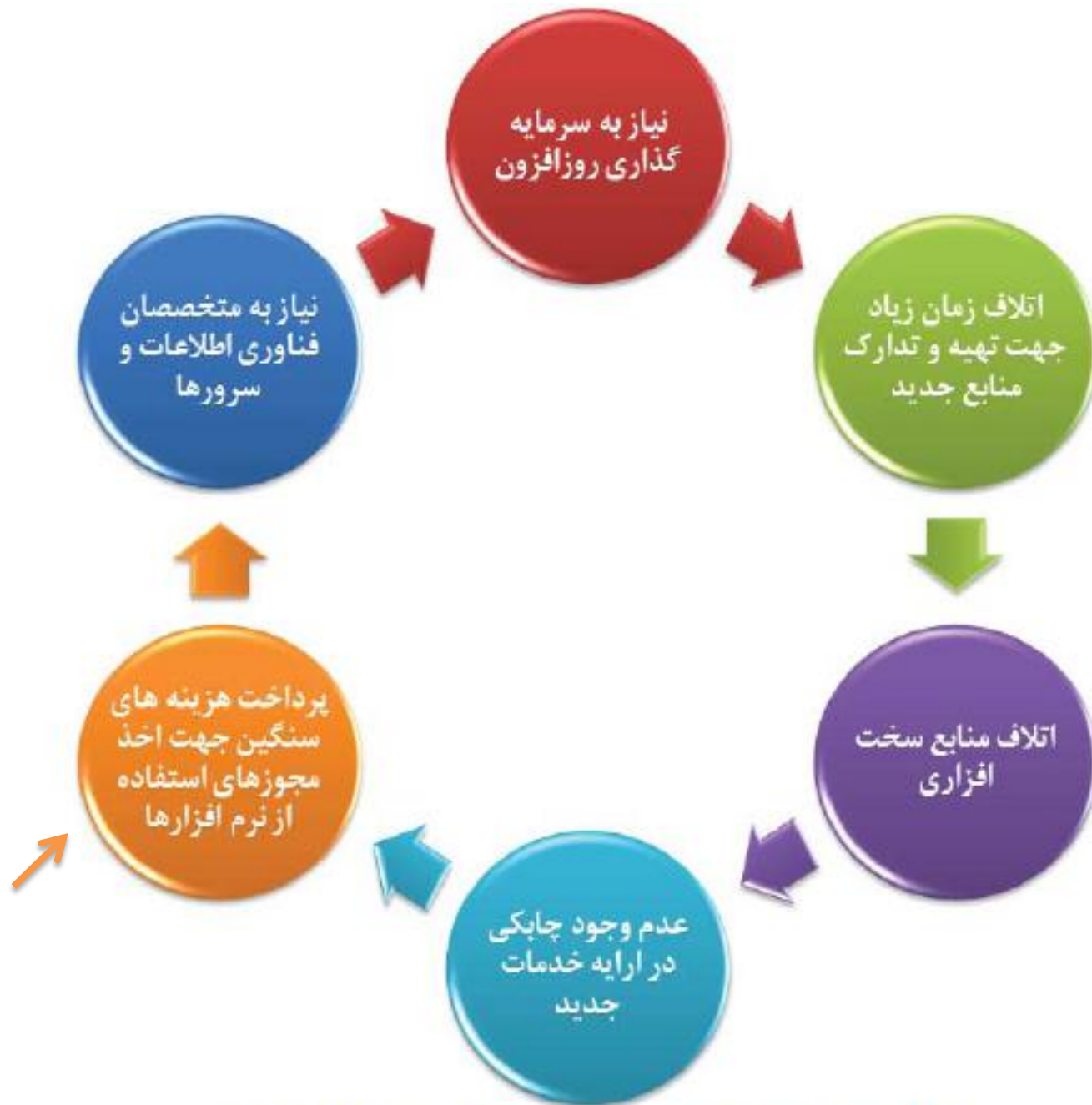
حتما نباید خرید تجهیزات جدید کرد ، امروزه بانکها با
تدبیر می توانند هزینه را به حداقل برسانند



مثال DC
دو بانک دولتی



شرکت مهندسی پدیدپرداز پردیس



مشکلات بانکها در زمینه فناوری اطلاعات



تعریف بانکداری مجازی

بانک-ها بر اساس میزان مجازی بودن در سه بُعد (میزان مجازی بودن محصولات بانکی، میزان مجازی بودن بازیگران بانکی و میزان مجازی بودن فرآیندهای بانکی)، به سه دسته تقسیم میشوند:

- **بانکهای غیرمجازی یا بانکهای ساخته شده از ملات و آجر (Brick & Mortar Banks)**

این بانکها فقط بر روی شعبه-های خود متمرکز هستند و مهم-ترین کانال ارتباط با مشتری را شعبه-های فیزیکی خود میدانند.

- **بانک-های تقریباً مجازی یا بانک-های ساخته شده از کلیک و آجر (Click & Mortar Banks)**

این بانک-ها از ساختارهای تجارت الکترونیکی بهره میبرند. در این مدل همواره از ساختارهای سنتی استفاده میشود، ولی سیستم-های نرم-افزاری نسل جدید در افزایش کانال-های ارتباط با مشتریان آن-ها نقش بسزایی دارند. به این دسته از بانکداری، بانکداری الکترونیکی نیز گفته می-شوند.

- **بانک-های کاملاً مجازی (Virtual Banks)**

این بانکها فاقد شعبه-های فیزیکی هستند و با استفاده از بستر اینترنت به مدیریت تراکنش-های بانکی می-پردازند. در واقع یک بانک مجازی را می-توان یک سیستم نرم-افزاری تجسم کرد که با استفاده از توانمندی-های مهندسی نرم-افزار سعی در ارائه شفافیت بیشتر از یک کسب-وکار بانکداری دارد. این مدل از بانکداری روشی است که در آن استفاده از اینترنت و تجارت الکترونیکی به بیشترین میزان خود می-رسد. این بانک-ها شعبه-ای ندارند و حضور فیزیکی مشتریان در آن-ها معنایی ندارد، این نوع بانک-ها فاقد آدرس فیزیکی بوده و تنها از آدرسهای قانونی برخوردار هستند و کلیه-ی سرویس-های آنها به وسیله-ی سیستم-های تحت کنترل کامپیوتر و سرورهای کامپیوتری اداره می-شوند.