

سرمایه گذاران بانک های مجازی و چالش ترغیب و جذب مشتریان: با تاکید به پژوهشهای دانشگاهی و نقش دینفعان

ساناز نیک قدم حجتی

دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشکده مدیریت و اقتصاد

دکترعلی رجب زاده قطری

دانشیار دانشگاه تربیت مدرس، تهران



مقدمه

فناوری اطلاعات را می توان یکی از مهم ترین فناوری های تغییر رفتار بشر در قرن حاضر دانست.

اینترنت به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای فناوری اطلاعات به شدت بر روی خدمات مختلف

اجتماعی تاثیر گذاشته است.

اینترنت بستری ایجاد نمود تا خدمات بانکداری به سرعت به خدمات بانکداری الکترونیک تبدیل

شود و پس از آن زیر ساختارهای فیزیکی بانک ها را به چالش کشید و بانک و بانکداری مجازی را

جهت پاسخگویی به نیازهای موجود جوامع مدرن اقتصادی دنیا عرضه کرد.

با وجود آنکه بانکداری اینترنتی بیش از ۱۷ سال از سابقه حضورش در عرصه بانکداری نمی گذرد،

اما با توجه به تحقیقات صورت گرفته در حوزه گسترش و نفوذ بانکداری اینترنتی، بیش از ۵۰٪

کاربران اینترنت از این شیوه بانکداری بهره جویند.

