

روند توسعه بانکداری مجازی در ایران

مرکز بانکداری مجازی بانک اقتصاد نوین

چکیده

بانکداری مجازی سالهاست در اکثر کشورهای جهان در حال رشد و توسعه است و بخش قابل توجهی از خدمات و محصولات بانکی، از طریق کانال‌های غیرشعبه‌ای به مشتریان بانکهای جهان عرضه می‌شود. در جمهوری اسلامی ایران نیز از چند سال قبل، بانک مرکزی اقداماتی را انجام و چندین مؤسسه برای ثبت و اخذ موافقت‌های اولیه و اصولی وارد عمل شدند و موضوع تا تدوین آئین نامه‌های اجرایی بانکهای مجازی پیش رفت، لکن با توجه به سیاست‌های نظارتی و کنترلی بانک مرکزی، در حال حاضر، مجوزی برای ایجاد بانک مجازی صادر نمی‌شود.

بانکداری مجازی در جهان از سه طریق قابل پیاده‌سازی است. راه اول تأسیس یک بانک مجازی (کاملاً بدون شعبه - بدون سابقه قبلی بانکی) است. دومین راه، تبدیل یک بانک سنتی و معمولی به یک بانک مجازی است و راه حل سوم، اجرای عملیات بانکداری مجازی در دل فعالتهای یک بانک متعارف و موجود است.

فعالیت‌های بانکداری الکترونیکی و بانکداری مجازی به شکل‌های مختلفی در داخل بانک‌ها ساماندهی و سازماندهی شده است. در این مقاله روند توسعه بانکداری مجازی در ایران و چالشها و مشکلاتی که بانک‌ها در هنگام پیاده‌سازی و ارائه خدمات بانکداری مجازی در نظام بانکی با آن مواجه می‌باشند مورد بررسی قرار گرفته است.

واژگان کلیدی: بانکداری مجازی، روند توسعه، چالش‌ها