

عوامل موفقیت در توسعه بانکداری مجازی

سعادت غفاری^۱، الهام خسروی^۲، عاطفه بیاتی^۳،

۱- کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

۲- کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

۳- کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

چکیده:

امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات همه بخش های جوامع بشری را تحت الشعاع قرار داده است . بدون تردید موفقیت از آن جوامعی خواهد بود که مفهوم سرعت و سهولت اطلاعات و ارتباطات را به خوبی دریافته باشند . امکانات حاصل از فناوری اطلاعات، نه تنها موجب پیدایش دیدگاه های جدید در خصوص نحوه تأمین خدمات مورد نیاز مشتریان شده، بلکه افق های تازه ای را نیز در زمینه ارائه خدمات نوین بانکداری و به کارگیری شیوه های جدید، پیش روی صنعت بانکداری گشوده است. یکی از این شیوه های نوین که به نظر می رسد نقطه عطفی در عرصه بانکداری ایجاد خواهد کرد، «بانکداری مجازی» است. در پژوهش حاضر که از نوع توصیفی می باشد به بررسی عوامل موفقیت در توسعه بانکداری مجازی می پردازیم.

کلید واژه: بانک مجازی، بانکداری الکترونیکی، بانکداری مجازی