

به نام خدا



بانک کشاورزی

اداره کل تحقیق و توسعه

نقشه راه توسعه بانکداری مجازی با بررسی نقش ذینفعان کلّی

حمیدرضا نعمتیان

رئیس اداره کل تحقیق و توسعه بانک کشاورزی

کیوان عبدلی

کارشناس اداره کل تحقیق و توسعه بانک کشاورزی

بانکداری مجازی راهبردی است که برای مشتریان خدمات بانکی باعث سهولت و برای بانک‌ها کاهش هزینه‌های تراکنشی را به همراه داشته است. از آنجا که در بانکداری مجازی بسیاری از فرایندهای خدمت رسانی به صورت الکترونیکی انجام می‌شود، بنابراین وجود زیرساخت‌های مناسب به عنوان یک عنصر سرنوشت‌ساز در موفقیت راهبرد مذکور مطرح می‌گردد. زیرساخت‌هایی نظیر سیستم یکپارچه بانکی (Core Banking)، احراز هویت الکترونیکی و امضای دیجیتال از این جمله‌اند.

در کشور ایران نیز برنامه‌ها و چشم‌اندازهای بانکداری مجازی تدوین شده است اما به رغم پیشرفت‌های حاصل شده کماکان حضور مشتریان در شعب بانک‌ها از حامیان زیادی برخوردار است. اگرچه واکاوی دلایل این پدیده تنها در وجود زیرساخت‌های انتقال فناوری بانکداری مجازی در کشور محدود نمی‌شود

در این مقاله سعی شده تا با تحلیل وضعیت موجود، مهمترین دلایل پذیرش اندک خدمات بانکداری مجازی از سوی مشتریان و اقشار مختلف مردم بررسی شود.

بانکداری مجازی: چرایی و چیستی

الف: چرا بانکداری مجازی؟

- اگر به دنبال یافتن دلایلی باشیم که بانک‌های پیشرو دنیا را به سوی استقرار و استفاده از راهبرد بانکداری مجازی سوق داده باشد، می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:
- بانکداری مجازی موجب ارتقای کارایی (صرفه اقتصادی) و اثربخشی (سودآوری) برای بانک‌ها می‌شود.