

اسلام، توریسم و مشکلات گردشگری در ایران

آزیتا رجبی^۱ فرزاد بریاجی^۲ غلامحسین عزیزیان^۲

چکیده

کشورهای جهان اسلام رابط چهار قاره استرالیا، آسیا، اروپا و آفریقا می‌باشند و بسیاری از معابر و آبراهه‌های مهم جهانی در حیطه جغرافیایی این کشورها قرار دارند. در سالهای اخیر برخی کشورهای اسلامی در صدد آن برآمده‌اند که با جذب توریست غربی، خلأ توسعه‌ی صنعت توریسم در کشور خود را جبران نمایند و کشورهایی که بیابان، ساحل مرطوب و یا جاذبه‌های فرهنگی، مذهبی و تاریخی دارند به فراخور درخواست توریست از کشورهای مختلف، به جذب توریست می‌پردازند. بررسی در خصوص وضعیت صنعت گردشگری کشور ایران حاکی از آنست که به لحاظ سهم بخش گردشگری از تولید ناخالص داخلی، کشور ایران در میان ۱۷۴ کشور جهان رتبه ۸۶ و در میان کشورهای حاشیه خلیج فارس جایگاه سوم را پس از بحرین و قطر به خود اختصاص داده و نیز در زمینه سرمایه گذاری در صنعت گردشگری، کشور ایران در میان ۱۷۴ کشور جهان رتبه ۱۷۲ و در میان کشورهای خاورمیانه در رتبه آخر قرار گرفته است. بنابراین مشاهده می‌کنیم که ایران در زمینه جذب گردشگر با مشکلاتی روبروست که برای بهبود این وضع باید راهکارهایی برای رشد گردشگری در ایران ارائه شود. این مقاله با استفاده از روش توصیفی و اسنادی به تجزیه و تحلیل موضوع پرداخته و سعی در نشان دادن راهکارهایی در جهت توسعه گردشگری در ایران دارد و این فرضیه را تحلیل می‌کند که آیا گردشگری می‌تواند موجب توسعه ایران گردد. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که برداشتن موانع گردشگری منجر به توسعه ایران می‌گردد.

واژه های کلیدی: اسلام، توریسم، ایران، گردشگری اسلامی

۱- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، تهران، ایران

۲- دانشجوی دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز