



معرفی مدل هزینه کارکرد _ محور

مورد نمونه " گاردریل "

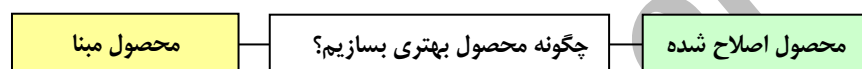
محمد سارنگ و فرشید گلزاده کرمانی

شرکت توسعه صنایع حمل و نقل ریلی گسترش و شرکت مهندسی مشاوره سامان

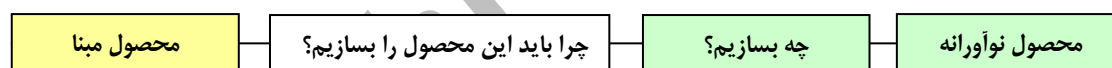
Sarang958@yahoo.com

چکیده

نگرش مدیریت سنتی در مطالعات بهبود محصول، مبتنی بر رویکرد اجزاء - محور بوده است. در این رویکرد کلیه فرآیندهای تولید اجزاء مورد بازبینی واقع شده و مدیریت بهبود در قالب "صرف هزینه متناسب با اجزاء" معنا می یافت.



در معماری مدیریت نوین "دستیابی به کارکردهای مورد انتظار با صرف کمترین هزینه" را ارزش نامیده‌اند. در مفهوم این تعریف، روح رویکرد کارکرد - محور و ضرورت ایجاد تعادل بین کارکردهای کسب شده و منابع مصرف شده نهفته است. در این رویکرد کلیه کارکردهای یک محصول مورد تحلیل واقع شده و مدیریت بهبود در قالب بازآفرینی معنا می یابد.



از آنجا که در مدیریت نوین، شناسایی و حذف موداها - هر آنچه که منابع را صرف نموده ولی ارزش جدیدی تولید نمی کند- یک ضرورت بنیادین است و شناسایی هزینه کارکردها موضوعی حائز اهمیت می باشد؛ در این مقاله روش توزیع هزینه یک محصول بر روی کارکردهای آن مورد توجه قرار گرفته است. این مقاله در قالب یک مورد نمونه، روش تخصیص هزینه اجزاء گاردریل به کارکردهای آن ارائه کرده است.

تعاریف کلیدی

محصول (Deliverable): هر خروجی قابل اندازه گیری، مشهود یا غیرمشهود و قابل صحت گذاری تولیدی یا تدارکاتی جهت تکمیل کل یا قسمتی از یک پروژه یا فرآیند.

هزینه (Cost): هزینه منابع مورد نیاز جهت ایجاد یک محصول

مدل هزینه (Cost Model): یک نوع ارائه مالی شامل کاربرگ، جدول و یا نمودار است که کلیه هزینه های وابسته به یک محصول را نمایش می دهد.

هزینه دوره عمر (Life Cycle Cost): مجموع هزینه های تملک و کسب، تولید یا ساخت، عملیات، نگهداری، بهره برداری، توسعه و دفن یک محصول در یک بازه زمانی تعریف شده.

هزینه کارکرد (Function Cost): هزینه منابع مورد نیاز جهت تحقق کارکرد

مدل هزینه کارکرد محور (Function-Oriented Cost Model): یک نوع ارائه مالی که کلیه هزینه های وابسته به کارکردهای یک محصول را نمایش می دهد.