



نقش و جایگاه متدولوژیهای ارزش در تعالی سازمانهای پروژه محور

نویسنده: مهندس مهدیه حاجی علی اکبر . کارشناس ارشد نظارت و کنترل پروژه ها
شرکت سایکو (طراحی مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو)
861455@sapco.com, mhajialiakbar@gmail.com

واژگان کلیدی: مهندسی/مدیریت ارزش، مدیریت ارزش جامع، تعالی سازمانی، مدل EFQM، مدیریت پروژه
نوین، مدیریت ارزش کسب شده EVM

مقدمه:

در این مقاله بهره گیری از سیر تحول تاریخی سیستمهای مدیریت کیفیت، مدیریت پروژه و مدیریت ارزش به نکات بسیار ارزشمندی دست یافته ایم که به راستی جمله "از تاریخ بیاموزیم" را تداعی می نماید. نتیجه این مطالعه ما را به این سو رهنمون می سازد که شکل گیری نسبتاً همزمان این ابزارها و متدولوژیها و سیر تکاملی آنها از یک ابزار آنالیز، به یک ابزار مدیریتی و در نهایت تبدیل آنها به مدلهای بسط یافته امروزی، ما را به یک نقطه متعالی مشترک در سازمانها می رساند که همان بحث TVM میباشد. در این مقاله راهکار اجرایی تحقق مدیریت ارزش جامع ارائه شده است.

۱- سیر تحول متدولوژیهای ارزش

طی سالها، مطالعات ارزش از یک فرآیند تکنیکی به یک فلسفه تبدیل شده اند که طی آن تفکر ارزشی در جهت بهبود المانهای ارزشمند بکار گرفته می شود. سیر تحول متدولوژیهای بهبود ارزش و درصد اثر بخشی آنها در زمینه کاهش هزینه و بهبود عملکرد محصولات و خدمات در شکل زیر نمایش داده شده است.