



تحلیل مراحل مطالعات مهندسی ارزش با نگاه برگرفته از مدیریت دانش

پویان مسعودی فر

کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت - دانشگاه تهران

مدیر اجرایی پروژه‌های طراحی سیستم - شرکت خدمات مهندسی و مدیریت پروژه پلاک آبی

massoudifar@placabi.com

کلید واژه: مهندسی ارزش، مدیریت دانش

چکیده

مهندسی ارزش روشی خلاقیت‌مدار در حل مسأله است. برای انجام مهندسی ارزش تیمی از تخصص‌های مختلف جهت بررسی کارکردهای پروژه و جست‌وجوی زمینه‌های بهبود شکل می‌گیرد. مهندسی ارزش شامل سه گام «پیش‌مطالعه»، «کارگاه مطالعات ارزش» و «مطالعات تکمیلی» است که گام کارگاه، خود شامل ۶ مرحله است. در هر کدام از گام‌ها و مراحل مطالعات ارزش که یکی پس از دیگری انجام می‌شود حجم زیادی دانش تولید، منتقل و ذخیره می‌شود لذا هم تغییر و تحولات دانش در درون این مراحل و هم حجم دانش انباشته شده در پایان هر مرحله نیازمند مدیریت و حفاظت است.

طبق مبانی مدیریت دانش، داده‌ها که مفاهیم خام هستند با پردازش به اطلاعات و سپس به دانش تبدیل می‌شوند. دانش تولید می‌شود، ذخیره می‌گردد و انتقال می‌یابد. برای اینکه این تبدیلات به‌طور مؤثری انجام شود و دانش مورد حفاظت قرار گیرد، تکنیک‌هایی توسط متخصصان دانش ایجاد شده است.

در این مقاله که مبتنی بر پایان‌نامه تحقیقی نگارنده در رشته کارشناسی ارشد «مدیریت پروژه و ساخت» دانشگاه تهران ارائه شده، با بهره‌گیری از رهنمودهای مدیریت دانش، مراحل مطالعات مهندسی ارزش تحلیل شده و در پایان ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای اعمال مدیریت بر دانشی که در مراحل مطالعات ارزش جریان دارد، طراحی و پیشنهاد شده است.

۱. مروری بر مهندسی ارزش^۱