



کاربرد مهندسی ارزش در شبکه توزیع با بررسی فرآیند رسیدگی به تخلفات واحدهای صنفی

نویسندگان: زهرا آقاجانی ۱- دکتر سیدعلیرضا میرمحمدصادقی ۲

E-mail address: zaghajani2003@yahoo.com

E-mail address: ammsadeghi@yahoo.com

چکیده

بازارهای جهانی در حال تغییر هستند و تقاضا برای کالا و خدمات با کیفیت‌تر و دارای ارزش افزوده بیشتر، در حال فزونی است. برای ادامه حیات بنگاه‌های اقتصادی در شرایط رقابتی کنونی، کاهش هزینه‌ها همراه با افزایش کیفیت کالاها و خدمات امری ضروری بوده و اولین گام در جهت ارتقای کیفیت صنعت توزیع کالا و خدمات، بهبود مدیریت سازمان‌های مرتبط با امر توزیع می‌باشد. از بین تکنیک‌های مختلفی که مدیران بخش بازرگانی برای توسعه و پویایی سازمان خود می‌توانند، انتخاب کنند، رویکرد مهندسی ارزش از اهمیت به سزایی برخوردار است. مهندسی ارزش با تمرکز بر کارکردها و استفاده از خلاقیت‌های جمعی، ضمن برآورده‌سازی نیازهای مصرف‌کنندگان در کوتاه‌ترین زمان ممکن همراه با افزایش رضایت‌مندی آنان، موجبات افزایش کیفیت و کاهش هزینه‌ها و در نهایت افزایش توان رقابتی سازمان‌های اقتصادی می‌شود.

مقاله حاضر بر آن است که با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی، مفاهیم مرتبط با مهندسی ارزش در صنعت توزیع و به طور خاص فرآیند رسیدگی به تخلفات واحدهای صنفی در ایران را مورد توجه قرار داده و سپس راه‌حل‌ها و توصیه‌های سیاست‌گذاری را جهت پیاده‌سازی روش مهندسی ارزش در فرآیند رسیدگی به تخلفات واحدهای صنفی ارائه دهد.

۱- پژوهشگر و عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

۲- عضو هیات علمی دانشگاه امام حسین(ع) و مشاور وزیر بازرگانی