



خلاقیت در مهندسی ارزش

دکتر سعید اردکانی^۱ - سینا روزبهانی^۲ - نعیمه دره زرشکی^۳

۱. استادیار و مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد Dr.saeida@gmail.com

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی SinaRoosbahani@yahoo.com

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، جهاد دانشگاهی یزدی n.darehzereshki@gmail.com

لغات کلیدی: مهندسی ارزش، خلاقیت، حل خلاقانه مسئله، موانع خلاقیت

چکیده

تداوم حیات سازمان‌ها به بازسازی و بروزرسانی سازمان‌ها، سیستم‌ها، محصولات و خدمات آنها بستگی دارد. این مهم از طریق هماهنگ کردن اهداف با وضعیت روز و اصلاح و بهبود روش‌های حصول این اهداف و شناسایی کارکرد سیستم‌ها و محصولات انجام می‌شود. بدون بازسازی و بررسی سیستم‌ها، سازمان نمی‌تواند دوام زیادی بیاورد. در این راستا هر سازمانی از متدها و تکنیک‌های متفاوتی استفاده می‌نماید. یکی از تکنیک‌هایی که امروزه به طرز گسترده‌ای مورد استفاده سازمان‌ها قرار گرفته مهندسی ارزش می‌باشد. مهندسی ارزش تلاشی سازمان یافته است که در جهت تحلیل کارکرد سیستم‌ها، عوامل، تجهیزات یا تأسیسات به منظور دستیابی به کارکردهای پیش‌بینی شده با کمترین هزینه و با حفظ یا ارتقاء کیفیت، قابلیت اطمینان و کارایی انجام می‌شود. به بیان دیگر مهندسی ارزش مجموعه‌ای از چند روش فنی به منظور بازنگری و تحلیل اجزای کار و استفاده از خلاقیت‌ها و روش‌های تحلیل سیستمی، برای بهینه‌سازی هر طرح یا پروژه است. مشخصه مهم این تکنیک قابلیت‌های بالا و بالقوه آن برای حل مسائل و کاهش هزینه‌ها بر مبنای استفاده از تکنیک‌های خلاقیت می‌باشد. می‌توان ابراز داشت که خلاقیت برای بقای هر سازمانی لازم است و خلاقیت با ساختن و یافتن فکرهای جدید و نوآوری در کاربرد فکرها سر و کار دارد. اما از دید مدیریتی، خلاقیت صرف، کافی نیست و فکر باید به مرحله عمل نیز در آید. از آنجایی که مهندسی ارزش یکی از محدود تکنیک‌هایی است که با قوت بسیار خلاقیت ذهنی را به مرحله عمل در می‌آورد و بروز خلاقیت به عنوان یکی از گام‌های مهندسی ارزش مطرح می‌باشد در این مقاله می‌کوشیم تا با بررسی اجمالی فاز خلاقیت در مهندسی ارزش ضمن بررسی موانع خلاقیت، فرآیند بروز خلاقیت، روشها و ابزار مختلفی را که در این فرآیند مورد استفاده قرار می‌گیرند معرفی کنیم.