

آینده گردشگری ایران و جهان (نمونه مورد مطالعه شهرستان زاهدان)

مریم آبیلی^۱ حسنعلی غیور

چکیده

نگاهی به آمارهای جهانی درباره وضعیت گردشگری ایران و جهان، نشان می‌دهد که در این صنعت در کجا ایستاده‌ایم و تا نقطه مطلوب چقدر فاصله داریم. کشورهای پیشرفته به خوبی نیاز به سفر در آدمی را درک کرده‌اند و با تبلیغات گسترده برای افزایش جذب گردشگر به هر دری می‌زنند تا تحولی شگرف، پایدار و باثبات در اقتصاد خود ایجاد کنند. از آنجایی که انسان‌ها سفر را منجی خود در تنگناهای یکنواخت زندگی می‌دانند و میل سفر به دوردست‌ها و ماجراجویی آرزویی است که برای بشر انتهایی ندارد، در نتیجه پدیده توریسم می‌تواند یکی از منابع نامحدود و پولساز برای کشورها باشد. پایه‌ای برهاند در جستجوی کشورهایی که به تنوع بخشی اقتصاد روی آورده‌اند و می‌خواهند خود را از اقتصاد تک شناخت مزیتها و خلق آن هستند. یکی از این مزیتها گردشگری است. منطقه مورد مطالعه (زاهدان) از نظر گردشگری به دلیل داشتن ضعف‌های عمده‌ای از جمله عدم داشتن امنیت اجتماعی در اذهان مردم و هم‌مرز بودن با کشورهای پاکستان و افغانستان و ... رغبتی جهت پاسخگویی به نیازهای گردشگری در مناطق اکوتوریسمی که در اطراف شهر زاهدان به فاصله وجود دارد را نداشته باشد. از آنجائیکه در این استان تنوع قومیتی وجود داشته طبق نظر سنجی که انجام شده در چگونه گذراندن اوقات فراغت و گردشگری اکثریت مردم با رفت و آمدهای فامیلی و همراهی با فامیل جهت گردشگری موافق بودند، لذا طرح "دهکده فامیلی" ارائه که راهکاری جهت ایجاد انگیزه و پیشبرد مقوله گردشگری در این منطقه است. یک پشته علمی و آگاهی از آثار مثبت و منفی این پدیده در جهان و ایران به انتخاب آگاهانه یک راهبرد منطقی و واقع‌گرا توأم با برنامه ریزی و مدیریت صحیح گردشگری در چارچوب فرآیند توسعه همه‌جانبه و پایدار دست یابد. یکی از ویژگی‌های بارز صنعت گردشگری، تاثیر مستقیم و غیر مستقیم این صنعت در اشتغالزایی است. مطالعات نشان می‌دهد ایران از نظر جاذبه‌های توریستی در شمار ده کشور اول دنیا است لیکن از نظر جذب و جلب تعداد جهانگرد در ردیف حدود هفتادم قرار می‌گیرد.

واژه‌های کلیدی: جذب گردشگر، تبلیغات، آینده گردشگری، دهکده فامیلی، توسعه