

برآورد ارزش اقتصادی - توریستی تخت جمشید و تحلیل عوامل موثر بر آن: کاربرد روش ارزشگذاری مشروط

فاطمه نصرنیا^۱ سمیرا فلاحی^۲

چکیده

تخت جمشید به عنوان میراث تاریخی، تمدن و فرهنگ کهن ایرانیان توجه ویژه گردشگران داخلی و خارجی را به خود معطوف کرده است. از این رو مطالعه ارزش اقتصادی- توریستی این مجموعه عظیم فرهنگی می تواند در پیش بینی و مدیریت نیازها، رفع کمبودها و توسعه صنعت گردشگری در ایران موثر باشد. هدف این پژوهش برآورد ارزش اقتصادی- توریستی تخت جمشید با استفاده از روش ارزشگذاری مشروط است. به منظور بررسی عوامل موثر بر میزان تمایل به پرداخت گردشگران داخلی و خارجی، الگوی لاجیت با استفاده از داده های پرسشنامه ای و مصاحبه حضوری با بازدیدکنندگان از این اثر مهم تاریخی برآورد گردید. اطلاعات مورد استفاده شامل اطلاعات اقتصادی اجتماعی بازدیدکنندگان از قبیل جنسیت، سن، تحصیلات، درآمد، فاصله و تمایل به پرداخت آنها می باشد. نتایج حاکی از آن است که مجموعه تاریخی تخت جمشید ارزش قابل توجهی برای بازدیدکنندگان داشته و متغیرهایی از قبیل درآمد، سن، جنسیت و فاصله در تمایل به پرداخت بازدیدکنندگان حائز اهمیت می باشد. همچنین نتایج نشان می دهد که میان تمایل به پرداخت بازدیدکنندگان داخلی و خارجی تفاوت معنی داری وجود دارد.

واژه های کلیدی: ارزشگذاری مشروط، تمایل به پرداخت، مجموعه تاریخی تخت جمشید

۱- دانشجوی دکترا اقتصاد کشاورزی دانشگاه شیراز

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت