

بر آورد تمایل به پرداخت بازدیدکنندگان مساجد تاریخی جامع عباسی و

شیخ لطف الله در اصفهان و تحلیل عوامل مؤثر بر آن

مصطفی رجبی^۱ سیده نساء موسوی^۲ نعمت فلیحی^۳

چکیده

مساجد تاریخی جامع عباسی و شیخ لطف الله واقع در میدان نقش جهان اصفهان یکی از شاخص ترین شاهکارهای معماری اوایل قرن یازدهم هجری قمری (عصر صفویه) و از جاذبه های گردشگری تاریخی به شمار می آیند. لذا هدف این مطالعه برآورد تمایل به پرداخت بازدیدکنندگان مساجد تاریخی جامع عباسی و شیخ لطف الله با استفاده از روش ارزش گذاری مشروط و تحلیل عوامل مؤثر بر آن می باشد. داده های مورد نیاز از طریق تکمیل ۵۵۰ پرسشنامه و مصاحبه حضوری با بازدیدکنندگان این مساجد جمع آوری گردیده است. برای تحلیل عوامل مؤثر بر تمایل به پرداخت از الگوی پروبیت رتبه ای استفاده گردید. از میان عوامل مؤثر بر تمایل به پرداخت، اثر اندازه خانوار، میزان دانش و آگاهی، تمایل به حفاظت از میراث فرهنگی، نگرش نسبت به سطح مبلغ ورودی و درآمد بر تمایل به پرداخت اهمیت آماری داشتند. بر اساس یافته ها، ۹۴/۵ درصد بازدیدکنندگان، حاضر به پرداخت مبلغی برای بازدید از مساجد مذکور هستند. متوسط تمایل به پرداخت برای بازدید از مسجد جامع عباسی و مسجد شیخ لطف الله به ترتیب برابر با ۱۴۹۷ و ۱۴۹۵ تومان به ازای هر فرد به دست آمد.

واژه های کلیدی: مسجد جامع عباسی، مسجد شیخ لطف الله، روش ارزش گذاری مشروط، تمایل به پرداخت، الگوی پروبیت رتبه ای.

۱- عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر؛ rajabi@iaukhsh.ac.ir

۲- نویسنده مسئول، کارشناسی ارشد اقتصاد- دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر؛ mousavi.nesa@yahoo.com

۳- عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی؛ nfalihi@gmail.com