

بررسی عوامل موثر بر تمایل گردشگران داخلی و خارجی به بازدید مجدد از استان فارس

شهرزاد فروتن کیا^۱ کریم رضادوست^۲ فریدون نجفی^۳ محمد پورترکاریونی^۴

چکیده

در کشور ایران بعلاوه وجود مشکلات و موانع فرهنگی، سازمانی، کارگزاری و امکاناتی فراوان. صنعت توریسم رونق نیافته و در حالت رکود قرار دارد. از جمله عوامل موثر بر تمایل مجدد گردشگران به بازدید مجدد از هر شهری عبارتند از تبلیغات، امکانات رفاهی، نحوه برخورد مردم، امکانات حمل و نقل سفر و نحوه برخورد راهنمایان. هدف از این پژوهش بررسی رابطه این عوامل بر تمایل گردشگران داخلی و خارجی به بازدید مجدد از استان فارس است. روش بررسی در این تحقیق، پیمایشی و ابزار پژوهش پرسشنامه می باشد. دو نوع جامعه آماری در نظر گرفته شده است که اولی شامل مسافرانی داخلی است که در ایام تعطیلات تابستان سال ۱۳۸۶ در استان فارس حضور داشته اند. و دومی شامل مسافران خارجی است که در ایام تعطیلات تابستان سال ۱۳۸۶ در استان فارس حضور داشته اند. در این بین ۳۰۰ نفر نمونه انتخاب شدند که پرسشنامه های مرتبط با مسافران در شهرهای شیراز، مرودشت، سپیدان، فیروزآباد کازرون توزیع گردید. نتایج تحقیق نشان داد که عوامل ذکر شده رابطه معناداری با تمایل به بازگشت به استان فارس در هر دو گروه داشت.

واژه های کلیدی: گردشگری، توریسم، استان فارس

۱- کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز: sh.froutankia@yahoo.com

۲- استادیار گروه جامعه شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز: rezadoostk@yahoo.com

۳- دانشجوی کارشناس ارشد جامعه شناسی از دانشگاه شهید چمران اهواز: jametohi@yahoo.com

۴- کارشناس ارشد جامعه شناسی از دانشگاه شهید چمران اهواز: tarkaranim@yahoo.com