

بررسی الویت‌ها و نیازهای بازدیدکنندگان در مسیرهای پیاده‌روی: ابزاری مهم در مدیریت بازدیدکنندگان در تفرجگاه‌های طبیعی

پریسا رفیعیانی خاچک^۱ مرجان محمدزاده^۲ سید حامد میرکریمی^۲

چکیده

مناطق حفاظت‌شده مانند پارک‌های ملی، پارک‌های جنگلی و سایر مناطق طبیعی از منابع توریستی مهمی هستند که استفاده از آنها سریعاً در حال افزایش است. افزایش روزافزون تعداد بازدیدکنندگان از تفرجگاه‌های طبیعی، درک الویت‌ها و نیازهای بازدیدکنندگان را در مناطق، جهت مدیریت بهتر و ایجاد فرصت‌های تفرجی با کیفیت بالا ضروری ساخته است. افزایش سطح استفاده اثرات منفی روی کیفیت تجربه‌ی تفرجی و نیز منابع طبیعی می‌گذارد. مدیران مناطق تفرجی روش‌های متفاوتی را برای مدیریت استفاده‌ی بازدیدکنندگان و اثرات آنها، مانند توسعه‌ی زیرساخت‌های تفرجی از جمله مسیرهای پیاده‌روی به کار می‌گیرند. این مسیرها رابط بین بازدیدکنندگان و طبیعت به‌شمار می‌روند و مکانی برای انجام فعالیت‌های تفرجی از جمله پیاده‌روی هستند. سیستم مسیرهای پیاده‌روی در مناطق طبیعی باید به منظور کمک به افزایش کیفیت تجربیات تفرجی بازدیدکنندگان و بهبود مدیریت منطقه نظارت و مدیریت شوند. این امر نیاز به در نظر گرفتن نیازها و الویت‌های بازدیدکنندگان در مسیرهای پیاده‌روی، مانند فراهم کردن اطلاعات تفسیری و آموزشی، امکانات و تسهیلات مورد نیاز در مسیرها، علائم و نقشه‌های راهنما و سایر ابزارهای ارتباطی به منظور آگاهی دادن به بازدیدکنندگان از فرصت‌های پیاده‌روی، شرایط مسیر، میزان سختی و تجربه‌ی مورد نیاز بازدیدکنندگان دارد. هدف این مطالعه مرور منابعی است که به بررسی الویت‌ها و نیازهای بازدیدکنندگان در مسیرهای پیاده‌روی در تفرجگاه‌های طبیعی به‌عنوان یک ابزار مدیریتی مهم در مدیریت بازدیدکنندگان می‌پردازند.

واژه‌های کلیدی: نیازهای بازدیدکنندگان، مسیر پیاده‌روی، مدیریت.

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد محیط‌زیست دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

۲- استادیار گروه محیط‌زیست دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان