



بررسی تطبیقی نقش دولت‌ها در توسعه مدیریت توریسم با رویکرد به دستیابی توسعه پایدار اقتصادی

مسعود حکمت^۱ احمد رضا عمانی^۲ سیما فرزانه^۳

چکیده

توریسم یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های اقتصادی در نقاط مختلف جهان می‌باشد. توریسم فرصت بسیار مناسبی در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌دهد تا نسبت به اهمیت حفظ فرهنگ‌ها و چگونگی محافظت از فرهنگ‌های محلی و طبیعت آگاه شوند. این شرایط برای جوامع محلی و روستاها و نواحی دوردست طبیعی درآمد خوبی ایجاد می‌کند. شهرت توریسم در این است که ابزار مناسبی برای محافظت از نواحی محسوب می‌شود. از دیدگاه سیاسی، گردشگری در عین حال که یک رقابت اقتصادی است موجب نوع دوستی و همکاری بین‌المللی نیز هست. زیرا علاوه بر اینکه موجب ایجاد درآمدهای ارزی می‌شود، باعث آشنایی ملل با دیگر فرهنگ‌ها و در نتیجه باعث نزدیک‌تر شدن دولت‌ها به یکدیگر می‌شود. کشورهای مختلف جهان در سایه‌ی برخورداری از امکانات گوناگون و جاذبه‌های متنوع در پی جذب و جلب جهان‌گردان بسوی خویش هستند. هدف از انجام این مقاله بررسی نقش دولت‌ها، سیاست‌های اعمال شده از سوی آنان و نقش مدیریت کلان در فرآیند توریسم می‌باشد. جهت جمع‌آوری اطلاعات این مقاله از روش‌های گردآوری، مطالعه کتابخانه‌ای، مشاهده و مصاحبه بهره‌گرفته شده است. نتایج حاصل از این تحقیق بر این حقیقت دلالت داشت که اجرا و توسعه توریسم نتایجی را به دنبال دارد وضعیت توریسم در ایران در مقایسه با بسیاری از کشورها حاکی از عدم توسعه یافتگی و وجود تنگناهای زیادی در این بخش است که سیاست‌گذاری‌های کلان در سطح ملی و نیز تدابیر و سیاست‌های استانی و منطقه‌ای باید در راستای رشد و اعتلاء این صنعت نوپا باشد، لذا جهت دستیابی به پایداری در صنعت گردشگری می‌بایست ابتدا به ساخت و ترمیم زیرساخت‌ها پرداخته شود.

واژه‌های کلیدی: مدیریت توریسم، جهانگردی، سیاست، نقش دولت‌ها، توسعه پایدار اقتصادی

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

۲- استادیار و عضو هیأت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

۳- دانش‌آموخته کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران